

La Gueznet IA n°8

Les prompts ! · Septembre 2026

Les **182 prompts** trouvés dans la veille du mois, sortis de 34 publications, traduits en français et prêts à coller. Chacun avec le lien de son post d'origine.

182 prompts · 34 publications · 20 annonces creuses

Traduction intégrale, crochets compris · Aucun prompt corrigé ni réécrit

Comment lire ce catalogue

Les crochets sont des trous. Tout ce qui est entre crochets est à remplacer par votre situation réelle. Un prompt collé avec ses crochets intacts produit une réponse sur un cas imaginaire.

Je n'ai rien amélioré au passage. Un prompt mal fichu reste mal fichu. C'est une information sur son auteur. Les fautes et la ponctuation sont d'origine.

Vérifiez ce qui sort. Plusieurs de ces prompts réclament au modèle des volumes de recherche, des salaires ou des marges qu'il ne connaît pas. Il produira des chiffres tout de même, et ils auront l'air sérieux.

Les garde-fous des auteurs font partie des prompts. La série n°9 précise « sur votre propre visage et celui de personne d'autre ». Lancée sur le visage d'un tiers, cette recherche est de la surveillance, et elle est illégale en France comme dans la plupart des pays européens.

Les 34 séries

#	Série	Compte	Prompts
1	Une ligne pour retirer la prose maniérée	@Voxyz_ai	1
2	Neuf prompts Astra à copier	@gregisenberg	9
3	Dix prompts pour faire vraiment travailler l'IA, pas juste répondre	@Aiwithpoonam	10
4	Neuf prompts pour ChatGPT Images 2.5	@aiwithshriom	9
5	Les quatre boucles d'agent, selon Anthropic	@charliejhills	4
6	Consigner les erreurs de l'agent dans un MISTAKES.md	@earlystartupdays	1
7	Fabriquer des SKILL.md Claude depuis NotebookLM	@David_TornAI	1
8	Auditer ses SKILL.md et AGENTS.md avant de les garder	@dr_cintas	1
9	Le nettoyage nocturne automatique de ses instructions	@Av1dlive	1
10	Le second cerveau qui compile, pas qui archive	@rvaniaaaa	4
11	Repérer une opportunité avant tout le monde avec last30days-skill	@goan999999	1
12	Le prompt "conseiller honnête" contre la complaisance de l'IA (décision pro)	@linformation.ia	1
13	Même prompt "conseiller brutalement honnête" (version Reddit)	@power.ai	1
14	Le prompt "conseiller" qui arrête la flagornerie de Claude (tags de confiance)	@artificialzone	1
15	Le gabarit en 8 couches d'un prompt Claude qui marche	@genai.works	1
16	10 prompts pour faire raisonner Claude en stratège	@sifuyik	10
17	Six prompts pour qu'un texte ChatGPT sonne humain	@wisdomhunter.ai	6

#	Série	Compte	Prompts
18	Huit prompts pour un site éditorial premium façon magazine	AI Mastery	8
19	Sept prompts pour un site "studio premium" cinématique et animé	AI Mastery	7
20	Un éditeur visuel de site fabriqué en un seul prompt	James Quinn	1
21	Sept prompts pour un logo qui a l'air de coûter 10 000 \$	@Ambrose0_X	7
22	Une présentation complète en 60 secondes	@Aiwithpoonam	6
23	NotebookLM + Gemini Canvas : transformer ses sources en site interactif	@David_TornAI	2
24	Le prompt d'audit SEO, AEO, GEO qui tient compte des données réelles	Madeline Ricci	1
25	7 prompts pour transformer une photo en portrait pro	@showingtechs	7
26	Portrait pro à partir d'une photo (ChatGPT)	@ia.boss.officiel	8
27	Dix prompts Gemini pour remplacer un monteur vidéo	@sifuyik	10
28	13 prompts GPT-6 Astra + Higgsfield pour transformer n'importe quoi	@spaceinnutshell	13
29	14 prompts ChatGPT pour créateurs de contenu	@wealthpill_	14
30	Mode créateur de contenu façon ChatGPT	@hector.corrales.915	7
31	Le protocole ChatGPT Agent qui postule à 500 offres pour toi	@wizofai	4
32	Automatiser sa recherche d'emploi avec ChatGPT	@codingknowledge	7
33	Huit prompts pour transformer Gmail en assistant exécutif	AI Mastery	8
34	Dix prompts pour lancer une appli IA payante en 7 jours	AI Mastery	10

1 Une ligne pour retirer la prose maniérée

Vox (@Voxyz_ai), 295 j'aime, 02/09/2026 · X · 1 prompt

Ressource : <https://platform.claude.com/docs/en/build-with-claude/prompt-engineering/prompting-claude-fable-5-1#writing-density>

D'après le guide de prompting Fable 5.1 d'Anthropic, à ajouter à la requête en cours ou au prompt système. L'auteur donne un exemple: une formule imagée transformée en formule neutre et technique.

Retire toute prose maniérée.

2 Neuf prompts Astra à copier

GREG ISENBERG (@gregisenberg), 4239 j'aime, 04/09/2026 · X · 9 prompts

2.1 · Le négociateur de factures

Passes en revue mes factures internet, téléphone et logiciels, ouvre le chat support de chaque fournisseur, et négocie une baisse ou résilie ce que je n'utilise pas.

2.2 · Transformer une agence en logiciel

Choisis une entreprise de service dans [NICHE] et fais l'ingénierie inverse du déroulé exact qu'elle vend à ses clients. Découpe le en étapes, outils utilisés, entrées, sorties, points de jugement humain, et endroits où le travail devient lent ou coûteux. Conçois ensuite le produit IA le plus simple capable de remplacer la première version de ce service, facturé entre 500 et 5 000 \$ par mois.

2.3 · Le chineur de brocante

Surveille Facebook Marketplace et Craigslist dans ma ville pour [APPAREILS PHOTO / MEUBLES / VÉLOS] annoncés bien en dessous du marché, et envoie moi un SMS dès qu'une annonce est mal prisee, avec le lien.

2.4 · Créer mon tableau de bord d'entreprise solo

Regarde mes documents, mes notes, mes exports Stripe, mes statistiques, mes appels clients et ma liste de projets, puis construis un tableau de bord opérationnel hebdomadaire. Je veux savoir ce qui rapporte, ce qui fait perdre du temps, ce que les clients demandent, ce que je devrais arrêter de faire, et les trois actions à plus fort effet de levier pour la semaine prochaine. Sois direct et montre ton raisonnement.

2.5 · Auditer mon entreprise pour des opportunités d'automatisation

Regarde comment cette entreprise fonctionne et trouve les tâches à confier à des agents avant d'embaucher quelqu'un de plus. Pour chaque tâche, estime le temps humain actuel, le coût des erreurs, les outils impliqués, la difficulté à l'automatiser, et la première version sûre qu'on pourrait déployer. Priorise ce qui fait économiser de l'argent ou génère du revenu sous 30 jours.

2.6 · Être mon opérateur de navigateur

Utilise le navigateur pour accomplir ce déroulé : [DÉROULÉ]. Au fil de l'exécution, clique réellement sur les sites, collecte les données, remplis les formulaires quand c'est pertinent, et note ce qui a cassé ou ralenti le travail. Une fois terminé, donne moi le résultat, la procédure reproductible, et le plan d'automatisation pour que ça devienne un agent.

2.7 · Toute l'équipe QA

Chaque nuit, ouvre mon application sur un vrai téléphone, parcours l'inscription, le paiement et les parcours principaux, et capture tout ce qui est cassé ou confus.

2.8 · L'espion de la concurrence

Inscris toi chez mes 3 principaux concurrents, installe toi dans leur produit et leurs mails, et envoie moi un rapport mensuel sur chaque nouvelle fonctionnalité, chaque changement de prix, et tout ce qu'ils font mieux que nous.

2.9 · Un jeu qu'on jouerait vraiment 5 minutes, comme aimant à prospects

Construis un jeu de navigateur autour de cette mécanique : [MÉCANIQUE]. Ne te contente pas d'une jolie démo, ajoute de la progression, de la tension, un score, un état d'échec, du soin de finition, et une raison pour que quelqu'un l'envoie à un ami. Ajoute ensuite une capture de contact (email/SMS), le tout doit se relier à mon produit principal qui vend XYZ.

3 Dix prompts pour faire vraiment travailler l'IA, pas juste répondre

Poonam (@Aiwithpoonam), 47 j'aime, 08/09/2026 · X · 10 prompts

Annoncés: 8, servis: 10.

Le fil se termine sur un principe: ne pas demander « que dois-je faire ? » mais donner un objectif, un contexte, des outils, une autorité et des contraintes.

3.1 · Construire mon flux de travail IA

Agis comme un architecte de flux de travail IA. Analyse mon [ENTREPRISE], mon [OBJECTIF], mes [PROBLÈMES], mes [OUTILS] et mes [RESSOURCES]. Identifie les flux de travail à plus forte valeur que je peux déléguer à l'IA, puis conçois chaque flux de l'entrée jusqu'au résultat final. Inclus les dépendances entre tâches, les points de décision, l'usage des outils, les étapes de vérification, les points de validation humaine, les conditions d'échec, et des critères de [RÉUSSITE] mesurables. Priorise les flux qui font gagner beaucoup de temps sans sacrifier la qualité.

3.2 · Transformer l'IA en agent de recherche

Agis comme un agent de recherche expert qui étudie [SUJET] pour mon [ENTREPRISE]. Détermine les questions critiques auxquelles il faut répondre, rassemble et évalue les preuves pertinentes, distingue les faits des suppositions, identifie les contradictions et les trous d'information, et synthétise les constats en conclusions actionnables. Classe chaque recommandation par impact et par niveau de confiance, explique les preuves qui la soutiennent, et identifie clairement ce qui demande une vérification humaine.

3.3 · Construire un agent de code

Agis comme un ingénieur logiciel senior qui travaille sur [PROJET]. Comprends les exigences existantes, l'architecture, les [OUTILS], les contraintes et les critères de [RÉUSSITE] avant de proposer des changements. Découpe le travail en tâches vérifiables indépendamment, mets en œuvre la solution la plus prioritaire, teste la par rapport au comportement attendu, identifie les cas limites et les régressions, et ne documente que les décisions nécessaires au maintien du système. Ne suppose jamais une exigence manquante, signale les ambiguïtés critiques avant tout changement irréversible.

3.4 · Trouver mon plus gros goulot d'étranglement

Agis comme un analyste d'affaires sans complaisance. Examine mon [ENTREPRISE], mes [OBJECTIFS], mes [PROBLÈMES], mes [RESSOURCES], mon [BUDGET] et mon [CALENDRIER]. Cartographie le chemin complet de l'effort au résultat et identifie le seul goulot d'étranglement qui freine le plus la croissance. Quantifie quand c'est possible son impact sur le temps, le revenu, la qualité ou la capacité. Conçois ensuite trois solutions, compare leurs compromis, et recommande celle dont l'impact attendu est le plus fort au regard de la difficulté de mise en œuvre.

3.5 · Construire un système de veille concurrentielle

Agis comme un stratège en veille concurrentielle pour mon [ENTREPRISE] dans [SECTEUR]. Analyse mes [CONCURRENTS] sur leur positionnement, leurs offres, leurs prix, leur discours, leurs segments clients, leur distribution, leurs forces, leurs faiblesses, leurs mouvements récents et leurs prochains mouvements probables. Identifie les besoins clients mal servis et les trous stratégiques que les concurrents ignorent. Transforme ces constats en plan d'action priorisé qui montre où je dois me différencier, ce que je dois éviter de copier, et quelle opportunité mérite une attention immédiate.

3.6 · Transformer une idée en 30 contenus

Agis comme un stratège de contenu senior. Prends mon [SUJET], mon [AUDIENCE CIBLE], ma [PLATEFORME], mon [SECTEUR] et mon [OBJECTIF], et construis un système de 30 contenus autour d'une idée centrale. Crée des angles distincts : pédagogique, à contre-courant, narratif, étude de cas, tactique, fondé sur une tendance, et fondé sur une opinion. Donne à chaque contenu une accroche unique, un éclairage utile, un format suggéré, un mécanisme de rétention, un appel à l'action, et une piste de réutilisation, en évitant les répétitions, les conseils génériques et les affirmations non étayées.

3.7 · Faire auditer son propre travail par l'IA

Agis comme un agent de contrôle qualité indépendant. Audite le résultat produit pour [PROJET] au regard de mes critères de [RÉUSSITE]. Vérifie l'exactitude des faits, le raisonnement, les calculs, les suppositions, la complétude, les contradictions, les cas limites et les affirmations non étayées. N'approuve pas le travail automatiquement. Identifie chaque faiblesse à fort impact, explique sa conséquence, propose une correction, vérifie cette correction de façon indépendante, et ne produis une version finale qu'une fois les problèmes critiques résolus.

3.8 · Transformer l'information en décisions

Agis comme mon moteur de décision stratégique. Analyse l'information disponible sur [PROJET], y compris [RESSOURCES], [PROBLÈMES], [PRIORITÉS], [BUDGET] et [CALENDRIER]. Sépare les faits, les suppositions, les incertitudes et les opinions. Génère les options les plus solides disponibles, évalue leurs bénéfices, coûts, risques, dépendances et effets de second ordre attendus, puis recommande la meilleure décision pour ma situation précise et explique quelle preuve changerait cette recommandation.

3.9 · Construire mon chef de cabinet IA

Agis comme mon chef de cabinet IA. Passe en revue mes [OBJECTIFS], mes [PROJETS], mes [PRIORITÉS], mes [PROBLÈMES], mon [CALENDRIER] et mes [RESSOURCES] disponibles. Détermine ce qui mérite mon attention aujourd'hui, ce qui doit être délégué à l'IA, ce qui peut être automatisé, ce qui doit être reporté, et ce qui doit être supprimé. Identifie l'action à plus fort effet de levier, le plus gros goulot d'étranglement, et les trois prochaines actions concrètes à mener. Contredis moi quand mes priorités actuelles entrent en conflit avec mes objectifs déclarés.

3.10 · Construire une IA qui sait s'arrêter

Agis comme un architecte de sécurité et de flux de travail pour un agent IA sur [PROJET]. Conçois un protocole de fonctionnement qui définit ce que l'IA peut exécuter de façon autonome, ce qui demande une vérification, et ce qui demande une validation humaine explicite. Inclus des limites de permission, des règles d'accès aux données, des points de contrôle de validation, des conditions d'escalade, une reprise en cas d'échec, et des conditions d'arrêt. Optimise pour une exécution fiable, tout en garantissant que l'IA ne prenne jamais d'action sensible, irréversible ou non autorisée sans le contrôle humain approprié.

4 Neuf prompts pour ChatGPT Images 2.5

Shriom (@aiwithshriom), 123 j'aime, 13/09/2026 · X · 9 prompts

Ressource : <https://openai.com/index/introducing-chatgpt-images-2-5/>

4.1 · Transformer une idée en visuel complet

```
Prends cette idée : [IDÉE]
Transforme la en concept visuel abouti.
Décide d'abord :
- la composition
- le placement du sujet
- l'éclairage
- l'angle de caméra
- la direction des couleurs
- le fond
- la hiérarchie visuelle
Génère ensuite l'image finale.
Garde un résultat net, haut de gamme et visuellement ciblé.
```

4.2 · Ne modifier que ce que je demande

```
Utilise cette image comme base.
Change UNIQUEMENT :
[CE QU'IL FAUT CHANGER]
Garde tout le reste inchangé, y compris :
- le sujet
- la pose
- la composition
- l'éclairage
- l'angle de caméra
- le fond
- les proportions
- les détails visuels importants
Ne redessine pas l'image.
Fais en sorte que la modification demandée paraisse totalement naturelle.
```

4.3 · Transformer mon croquis en vrai design

```
Je vais fournir un croquis brut.
Traite le comme un plan structurel, pas comme le visuel final.
Préserve :
- la mise en page
- les proportions
- le placement des objets
- la hiérarchie visuelle
Transforme le en image aboutie et professionnelle.
Améliore le réalisme, l'éclairage, les textures et la présentation, tout en gardant mon concept d'origine reconnaissable.
```

4.4 · Créer un visuel de marque complet

Crée un visuel de marque haut de gamme pour :

Marque : [MARQUE]
Produit : [PRODUIT]
Audience : [AUDIENCE]
Style : [STYLE]

Fais le comme une agence créative professionnelle.

Priorise :

- une composition forte
- la visibilité du produit
- une typographie propre
- une identité de marque cohérente
- un éclairage réaliste
- une finition de qualité commerciale

Évite les éléments superflus ou le désordre visuel.

4.5 · Fabriquer une campagne produit

Crée 4 images de campagne visuellement cohérentes pour :

Produit : [PRODUIT]
Style de marque : [STYLE]
Audience cible : [AUDIENCE]

Chaque image doit avoir une composition différente, mais garder la même :

- apparence du produit
- palette de couleurs
- langage lumineux
- identité de marque
- qualité visuelle

Fais en sorte que la campagne ressemble à une seule séance photo professionnelle.

4.6 · Corriger l'image sans la refaire

Analyse cette image pour repérer les problèmes visuels.

Identifie les soucis de :

- composition
- éclairage
- perspective
- proportions
- espacement
- fond
- typographie
- réalisme

Améliore ensuite uniquement les zones problématiques.

Préserve le concept d'origine et les détails importants.

Le résultat final doit ressembler à la même image, simplement affinée par un professionnel.

4.7 · Créer un set de contenu pour les réseaux sociaux

```
Crée un système de contenu visuel pour :  
Sujet : [SUJET]  
Plateforme : [INSTAGRAM / X / LINKEDIN / YOUTUBE]  
Style de marque : [STYLE]  
Génère un ensemble cohérent de visuels pour :  
1. le post principal  
2. un graphique pédagogique  
3. un visuel citation  
4. un visuel produit ou fonctionnalité  
5. un visuel d'annonce  
Garde l'identité visuelle cohérente sur l'ensemble du set.
```

4.8 · Garder le même personnage cohérent

```
Utilise cette image de référence comme ancre d'identité.  
Crée une nouvelle scène :  
Scène : [SCÈNE]  
Lieu : [LIEU]  
Tenue : [TENUE]  
Pose : [POSE]  
Ambiance : [AMBIANCE]  
Préserve les traits du visage reconnaissables de la personne, sa coiffure, ses proportions et son identité globale.  
Change uniquement l'environnement et le style demandés.  
Fais en sorte que le résultat soit photoréaliste et intégré naturellement.
```

4.9 · Transformer une image en création haut de gamme

```
Prends cette image existante et transforme la en asset créatif haut de gamme.  
Améliore :  
- l'éclairage  
- la profondeur  
- les textures  
- la composition  
- la hiérarchie visuelle  
- la séparation avec le fond  
- la finition générale  
NE change PAS le sujet ni le concept central.  
Fais en sorte que ça ressemble à une production d'un studio créatif professionnel.  
Garde un rendu réaliste, propre et exploitable commercialement.
```

5 Les quatre boucles d'agent, selon Anthropic

Charlie Hills (@charliejhills), 181 j'aime, 26/08/2026 · X · 4 prompts

Ressource : <https://code.claude.com/docs/en/goal> · <https://code.claude.com/docs/en/routines> · <https://code.claude.com/docs/en/skills>
· <https://claude.com/blog/getting-started-with-loops>

Anthropic distingue quatre boucles d'agent, du tour par tour à l'automatisation proactive, chaque niveau confiant un peu plus la main à Claude. Chaque boucle a besoin d'une condition d'arrêt, sans quoi elle tourne toute la nuit pour rien.

5.1 · La boucle tour par tour (compétence)

Crée une compétence qui vérifie mon travail : ouvre la page, capture un écran avant et après, contrôle la console, corrige ce qui échoue et relance.

5.2 · La boucle à objectif (/goal)

/goal fais monter le score Lighthouse de la page d'accueil à 90 ou plus, arrête toi après 5 essais

5.3 · La boucle temporisée (/loop)

/loop 5m vérifie ma PR, traite les commentaires, corrige la CI en échec

5.4 · La boucle proactive (/schedule)

/schedule toutes les heures : vérifie le canal de retours pour les signalements de bugs

6 Consigner les erreurs de l'agent dans un MISTAKES.md

Early Startup Days (@earlystartupdays), source créditée u/thabxi sur r/ClaudeCode, 24/08/2026 · [Instagram](#) · 1 prompt

Technique reprise d'un post Reddit: un MISTAKES.md accumule les erreurs (quoi, cause racine, prévention); les récidives deviennent des règles dures dans CLAUDE.md. Une seule ligne à ajouter à CLAUDE.md déclenche l'ensemble.

Consigne les erreurs dans MISTAKES.md (ce qui s'est passé, la cause racine, comment l'éviter la prochaine fois).

7 Fabriquer des SKILL.md Claude depuis NotebookLM

David Marco (@David_TornAI), 1610 j'aime, 28/08/2026 · [X](#) · 1 prompt

Méthode en 6 étapes: rassembler des sources fiables dans NotebookLM, lui faire produire un SKILL.md, l'installer dans le dossier des compétences Claude, une compétence par tâche.

Crée un fichier SKILL.md complet basé uniquement sur ces sources. Inclus le rôle, les objectifs, le déroulé, les règles, les contraintes, les bonnes pratiques, le format de sortie et des exemples. N'utilise jamais d'information hors des sources fournies.

8 Auditer ses SKILL.md et AGENTS.md avant de les garder

Alvaro Cintas (@dr_cintas), 979 j'aime, 06/09/2026 · [X](#) · 1 prompt

Codex, parcours chaque fichier de compétence et chaque fichier AGENTS.md de ce projet, et vérifie chacun sur ces six points, d'après ce que Codex d'OpenAI a trouvé en examinant les bonnes pratiques pour GPT-6 Astra. Ne réécris rien pour l'instant, contente toi de me faire un rapport.

1. DESCRIPTIONS DE COMPÉTENCE TROP LONGUES OU TROP VAGUES

Signale toute description de compétence trop longue ou trop large. Les descriptions longues risquent d'être tronquées quand trop de compétences sont chargées, et les descriptions vagues peuvent être choisies pour des tâches auxquelles elles ne correspondent pas vraiment.

2. DIVULGATION PROGRESSIVE ABSENTE

Signale tout fichier de compétence long qui couvre plusieurs déroulés au lieu d'un court routeur qui pointe vers des documents séparés, chargés seulement en cas de besoin.

3. RECETTES RIGIDES ÉTAPE PAR ÉTAPE

Signale toute compétence écrite comme un itinéraire élaboré et trop précis (fais ceci, puis cela, puis cela encore) au lieu de faire confiance au jugement du modèle pour gérer la situation.

4. CONTEXTE COMPLET IMPOSÉ AVANT CHAQUE MODIFICATION

Signale toute instruction d'AGENTS.md qui exige de lire tout le dépôt ou une pile de documents avant chaque modification, même minime.

5. CONTRÔLES DE TEST OU DE VÉRIFICATION DÉPASSÉS

Signale toute instruction qui pousse le modèle à lancer des tests ou à se vérifier lui-même d'une façon qu'il ferait déjà automatiquement aujourd'hui.

6. FORMULATIONS DE PERMISSION TROP PRUDENTES

Signale tout langage insistant du type « demande avant de faire X » qui pourrait aujourd'hui pousser le modèle à s'arrêter trop tôt ou à demander une validation pour quelque chose qu'il pourrait continuer sans risque.

Pour chaque point signalé, donne moi :

SIGNALÉ : [lequel des 6] : [l'instruction, et dans quel fichier elle se trouve]

Pourquoi : [quel ancien problème ça réglait]

Que faire : [supprimer, raccourcir, découper en routeur, ou réécrire]

Pour ce qui doit rester :

GARDER : [l'instruction]

Pourquoi : [ce que ça décrit de réel et de durable]

Ne signale pas quelque chose juste parce que c'est précis : si c'est un fait réel et permanent sur ce projet, une limite de sécurité, une norme d'équipe, ça reste. Ne signale que ce qui existe uniquement pour compenser un modèle plus ancien.

Termine par une ligne : à peu près quel pourcentage de ce que tu as examiné entre dans chacun des 6 types signalés, comparé à ce qui doit rester.

9 Le nettoyage nocturne automatique de ses instructions

Avid (@Av1dlive), 328 j'aime, 13/09/2026 · X · 1 prompt

Même contenu posté deux fois par le même compte, à quelques heures d'écart (blocs dans l'ordre inverse): une seule entrée ici.

Le même post donne aussi trois variables d'environnement Claude Code (`CLAUDE_CODE_SUBAGENT_MODEL`, `CLAUDE_CODE_MAX_CONCURRENT_SUBAGENTS`, `CLAUDE_CODE_MAX_SUBAGENT_SPAWN_DEPTH`): ce n'est pas un prompt, juste des réglages.

```
Crée une automatisation nocturne à 2h qui audite mon AGENTS.md personnel et mes compétences maintenues localement. Identifie les lectures inutiles, les déclencheurs trop larges, les contrôles redondants et les instructions contradictoires. Applique des corrections minimales, préserve les garde fous et les tests nécessaires, sauvegarde les originaux, et vérifie les changements. Exclue les fichiers gérés par des éditeurs tiers. Ignore les fichiers inchangés. Ne me notifie que pour les changements significatifs ou les blocages.
```

10 Le second cerveau qui compile, pas qui archive

rvaniaaa (@rvaniaaaa), 749 j'aime, 20/08/2026 · X · 4 prompts

Ressource : <https://gist.github.com/karpathy/442a6bf555914893e9891c11519de94f>

Repose sur le pattern « LLM Wiki » d'Andrej Karpathy: un système qui compile la connaissance une fois pour toutes, au lieu de la re-dériver à chaque requête RAG. Nécessite Claude Desktop et un abonnement payant (tâches planifiées et accès au système de fichiers).

10.1 · Ingérer une nouvelle source

```
Je viens d'ajouter un nouveau fichier dans mon dossier raw, il s'appelle [NOM DU FICHIER]. Lis le, extrais les concepts et les affirmations clés, rédige un article de wiki pour chaque concept majeur, relie les aux pages déjà existantes dans mon wiki, et signale toute contradiction avec ce que j'ai déjà. Résume ensuite ce qui a changé en trois phrases.
```

10.2 · Construire son CLAUDE.md

```
Tu mets en place mon second cerveau. Interroge moi une question à la fois. Demande qui je suis et ce que je fais, mes objectifs pour cette année, comment je veux que tu communicates avec moi, mes forces et mes faiblesses, et mes projets en cours. Attends chaque réponse avant de passer à la suivante. Une fois terminé, écris tout dans un fichier appelé CLAUDE.md à la racine du coffre, organisé avec des titres clairs, pour que tu le charges automatiquement à chaque session.
```

10.3 · Construire un dossier projet

```
Crée un dossier projet appelé [NOM DU PROJET]. À l'intérieur, crée quatre dossiers : Inputs, Process, Outputs, Feedback. Écris ensuite un CLAUDE.md dans ce dossier projet qui décrit ce qu'il est, son objectif unique, à quoi ressemble le résultat terminé, et ton rôle précis pour m'aider à l'atteindre.
```

10.4 · Lancer la boucle de compilation quotidienne

```
Mets en place une tâche de compilation quotidienne. Vérifie mon coffre. Classe tout nouvel élément des dossiers Inputs au bon endroit et relie le aux notes associées. Signale ce qui est devenu obsolète ou n'a pas été mis à jour depuis plus de deux semaines. Vérifie les contradictions entre les ajouts récents et les pages de wiki existantes. Rédige moi un point : ce que tu as changé, ce que tu as relié, ce que tu as signalé, et ce que je devrais regarder aujourd'hui.
```

11 Repérer une opportunité avant tout le monde avec last30days-skill

govin.eth | G哥 (@goan999999), 467 j'aime, 29/08/2026 · X · 1 prompt

Ressource : <https://github.com/mvanhorn/last30days-skill>

Prompt en chinois dans l'original, à coller à un agent équipé de la compétence last30days-skill (Codex dans le post, transposable à Claude).

Utilise last30days-skill pour étudier les discussions réelles de tout le web sur [MOT-CLÉ] des 30 derniers jours. Analyse en priorité Reddit, X, YouTube, TikTok, Hacker News, GitHub, Polymarket et les sources équivalentes, filtre les publicités, le contenu sponsorisé et les doublons, et ne garde que les tendances à forte interaction, à forte fréquence d'apparition et vérifiées sur plusieurs plateformes. Donne en sortie : 1) les 10 tendances qui progressent le plus vite en ce moment ; 2) les 10 points de friction qui reviennent le plus chez les utilisateurs ; 3) les 10 produits, contenus ou activités complémentaires les plus prometteurs ; 4) une notation croisée par intensité des discussions, niveau de concurrence, potentiel de monétisation et difficulté d'exécution ; 5) les 3 pistes que n'importe qui devrait exécuter en priorité dès maintenant, avec les étapes concrètes. Chaque conclusion doit citer sa source, sans rien avancer de spéculatif. Affiche ton niveau de confiance.

12 Le prompt "conseiller honnête" contre la complaisance de l'IA (décision pro)

L'information IA (@linformation.ia), 01/09/2026 · Instagram · 1 prompt

Ressource : <https://arxiv.org/abs/2510.01395>

S'utilise toujours dans une conversation neuve: l'étude MIT + Penn State (février 2026) citée par le post montre que la complaisance augmente avec un profil mémorisé, sur 4 des 5 modèles testés. Pensé pour une décision de travail, pas pour un moment personnel difficile.

À partir de maintenant, arrête d'être complaisant. Tu es mon conseiller le plus honnête, pas mon supporter.

Ne me valide pas. Ne m'adoucisse pas. Ne me flatte pas. Ne commence jamais par me dire que ma question est bonne.

Bouscule ma façon de penser, remets en question mes suppositions, montre-moi les angles morts que j'évite. Sois direct, rationnel, sans filtre.

Si mon raisonnement est faible, démonte-le et montre-moi où exactement.

Si je me mens à moi-même, dis-le-moi.

Si j'évite quelque chose d'inconfortable ou que je perds mon temps, pointe-le et chiffre-moi ce que ça me coûte.

Ne devine rien sur moi. S'il te manque une information pour juger, pose-moi la question au lieu de supposer.

Termine toujours par : les 3 points les plus faibles de ce que je viens de dire, classés du plus grave au moins grave, puis la seule action à faire cette semaine.

13 Même prompt "conseiller brutalement honnête" (version Reddit)

power.ai (@power.ai), source créditée Wasabi_Open sur r/PromptEngineering, 02/09/2026 · [Instagram](#) · 1 prompt

Doublon du prompt du post 10 (même idée, deux comptes distincts, formulations différentes): signalé, pas fusionné.

À partir de maintenant, arrête d'être complaisant et deviens mon conseiller de haut niveau brutalement honnête, mon miroir.

Ne me valide pas. N'adoucis pas la vérité. Ne me flatte pas.

Bouscule ma façon de penser, remets en question mes suppositions, et expose les angles morts que j'évite. Sois direct, rationnel et sans filtre.

Si mon raisonnement est faible, décortique-le et montre-moi pourquoi.

Si je me trompe moi-même ou si je me mens à moi-même, dis-le-moi.

Si j'évite quelque chose d'inconfortable ou que je perds mon temps, pointe-le et explique-moi le coût d'opportunité.

Regarde ma situation avec une objectivité totale et une profondeur stratégique. Montre-moi où je fais des excuses, où je joue petit, ou où je sous-estime les risques et l'effort.

Donne-moi ensuite un plan précis et priorisé de ce qu'il faut changer dans ma pensée, mon action ou mon état d'esprit pour passer au niveau supérieur.

Ne retiens rien. Traite-moi comme quelqu'un dont la croissance dépend d'entendre la vérité, pas d'être réconforté.

Quand c'est possible, ancre tes réponses dans la vérité personnelle que tu perçois entre mes mots.

14 Le prompt "conseiller" qui arrête la flagornerie de Claude (tags de confiance)

Artificial Zone (@artificialzone), 31/08/2026 · [Instagram](#) · 1 prompt

À coller dans Réglages > Général > Instructions pour Claude.

Tu n'es pas mon assistant. Tu es mon conseiller, qui se trouve être plus intelligent que moi. Suis ces règles à chaque réponse :

1. Ne commence jamais par un accord. Ta première phrase doit contester mon hypothèse, pointer ce qui m'échappe, ou poser une question qui expose une faille dans mon raisonnement.
2. Note ta confiance. Avant toute affirmation, tague-la [Certain] si tu as une preuve solide, [Probable] si c'est une forte inférence, [Supposition] si tu combles des trous. Si l'essentiel de ta réponse relève de la supposition, dis-le en premier.
3. Élimine ces formules pour de bon : "Excellente question", "Tu as tout à fait raison", "Ça se tient bien", "Absolument", "Certainement". Si tu te surprends à en taper une, efface et réécrit.
4. Exprime ton désaccord avec une structure. Quand j'ai tort, dis : "Je ne suis pas d'accord parce que [raison]. Voici ce que je ferais à la place [alternative]. Le risque de ton approche est [inconvenient précis]."
5. Donne-moi la réponse inconfortable en premier. S'il y a une vérité que je préfère probablement ne pas entendre, commence par elle. En première ligne, pas enterrée au troisième paragraphe.
6. Pas de paragraphe d'échauffement. Passe le "Il y a plusieurs façons de voir ça". Commence par la chose la plus utile que tu puisses dire.
7. Si je résiste, ne cède pas. Tiens ta position, sauf si je t'apporte une information réellement nouvelle. "Mais je pense vraiment que" n'est pas une information nouvelle.

15 Le gabarit en 8 couches d'un prompt Claude qui marche

GenAI.works (@genai.works), 865 j'aime, 01/09/2026 · [Instagram](#) · 1 prompt

Ressource : <https://genai.works>

Gabarit en 8 couches: Rôle, Tâche, Contexte, Exemple, Raisonnement, Contraintes, Format de sortie, Amorce.

Tu es un [RÔLE/PERSONA] expert en [DOMAINE]. Ton ton doit être [TON]. Ton audience est [AUDIENCE].

J'ai besoin que tu [TÂCHE PRÉCISE] afin que [CRITÈRE DE RÉUSSITE]. Sois direct. Pas de préambule. Pas de remplissage.

Voici les informations de contexte dont tu as besoin :

<context> [Colle ici les documents, données ou informations de contexte] </context> Place les documents longs en haut. Place ta requête à la fin.

Voici des exemples de ce à quoi doit ressembler un bon résultat :

<examples> [3 à 5 paires entrée/sortie couvrant les cas normaux et les cas limites] </examples> Reproduis exactement ce format, ce ton et cette structure.

Avant de répondre, réfléchis étape par étape. Utilise des balises <thinking> pour ton raisonnement. Ne mets que ta réponse finale dans des balises <answer>.

Règles à respecter : Ne jamais [chose à éviter]. Toujours [chose à garantir]. Si tu es sur le point d'enfreindre une règle, arrête-toi et dis-le-moi.

Rends ta réponse au format [JSON / markdown / tableau / texte]. Utilise exactement cette structure : [gabarit de structure]. Enveloppe ta sortie dans des balises <result>. Commence ta réponse exactement ainsi : {"analysis": [Claude continue à partir d'ici, sans préambule]}

16 10 prompts pour faire raisonner Claude en stratégie

Sifu Yik Chan (@sifyuk), 1 084 j'aime, 07/09/2026 · [Instagram](#) · 10 prompts

Arrête de dire écris, construis ou corrige à Claude: dix prompts pour le faire réfléchir avant d'exécuter.

16.1 · Faire penser Claude en stratégie avant d'écrire

J'ai besoin de créer [contenu : article/email/page d'atterrissage/script/rapport] pour [audience] avec pour objectif [résultat souhaité]. Avant d'écrire quoi que ce soit, agis comme un stratège senior. Identifie : ce que l'audience a vraiment besoin d'entendre, les 3 à 5 angles les plus forts, les objections ou questions probables, les informations qui manquent dans ma demande, et la meilleure structure pour atteindre l'objectif. Recommande ensuite la direction la plus forte, explique pourquoi en bref, et crée le [contenu] final en utilisant cette approche.

16.2 · Transformer une idée brouillon en brief client en un coup

Voici mon idée brute : [colle l'idée]. Ne l'exécute pas immédiatement. Transforme la d'abord en brief professionnel contenant : objectif, audience cible, problème principal, résultat souhaité, message clé, éléments indispensables, contraintes, ton, critères de réussite, et livrables. Là où mon idée n'est pas claire, fais des hypothèses raisonnables et signale les clairement. Utilise ensuite le brief terminé pour produire [ce que tu veux que Claude crée].

16.3 · Faire discuter Claude avant qu'il soit d'accord avec toi

J'envisage cette idée : [décris l'idée/la stratégie/le projet]. Agis comme un conseiller expérimenté dont le travail est d'améliorer ma décision, pas d'être d'accord avec elle. Analyse : ce que je suppose peut-être sans preuve, ce qui pourrait faire échouer ça, ce que je néglige, à quoi ressemblerait une alternative plus intelligente, et ce que je devrais valider avant d'investir plus de temps. Donne moi ensuite ta version recommandée de l'idée et un plan d'action pratique en 3 étapes.

16.4 · Faire jouer Claude au médecin, pas juste au réparateur

Quelque chose ne va pas avec ce [texte/code/stratégie/processus/design] : [colle le]. Ne le réécris pas et ne le corrige pas immédiatement. Diagnostique le d'abord. Sépare ton analyse en : symptômes (ce qui paraît faux), causes profondes (pourquoi ces problèmes arrivent), impact (ce que chaque problème provoque), et priorité (ce qui devrait être corrigé en premier). Crée ensuite une version améliorée et montre les 3 changements les plus importants que tu as faits et pourquoi ils comptent.

16.5 · Forcer Claude à montrer 3 vraies pistes, pas 3 versions d'une seule

Je veux atteindre [objectif]. Ma situation est [contexte], et mes contraintes sont [budget/temps/outils/équipe/expérience]. Donne moi 3 approches vraiment différentes, pas des variantes mineures de la même idée. Pour chaque approche, compare : l'effort requis, le gain probable, le risque principal, le temps jusqu'aux résultats, et pour qui ça marche le mieux. Choisis ensuite l'approche que tu recommanderais pour ma situation et transforme la en plan de mise en œuvre étape par étape.

16.6 · Transformer Claude en critique le plus dur que ton travail affrontera

Passes en revue ce [proposition/post/email/plan/idée de produit/présentation] comme si tu étais un [marketeur/éditeur/chef de produit/consultant] senior : [colle le contenu]. Note le de 1 à 10 sur la force de persuasion, l'utilité, la différenciation, et l'adéquation avec l'audience. Pour chaque note en dessous de 9, identifie la faiblesse exacte et recommande une amélioration précise. Crée ensuite une version plus forte qui garde mon intention d'origine mais corrige ces faiblesses.

16.7 · Faire poser à Claude les questions que tu ne savais pas devoir poser

Mon objectif est [objectif], et voici ce que je sais actuellement : [contexte]. Au lieu de répondre immédiatement, identifie les 5 questions les plus précieuses qu'un expert poserait avant de résoudre ce problème. Pour chaque question, explique brièvement pourquoi la réponse pourrait changer la solution. Si assez d'informations sont déjà disponibles, fais des hypothèses raisonnables pour les questions sans réponse et continue. Donne moi ensuite la recommandation la plus forte basée sur les informations disponibles.

16.8 · Faire construire à Claude un tableau de décision, pas juste un avis

Je dois choisir entre [Option A], [Option B], et [Option C, le cas échéant]. Mes priorités sont : [priorité 1], [priorité 2], [priorité 3]. Mes contraintes sont [contraintes]. Construis un cadre de décision en utilisant les critères qui comptent vraiment pour ce choix. Pèse les critères par importance, évalue chaque option, souligne les compromis cachés, et recommande en une. Termine par : « Choisis X si..., choisis Y si... » pour que je puisse voir quand ta recommandation changerait.

16.9 · Faire trouver à Claude le seul geste qui compte vraiment

Voici tout ce que j'envisage de faire pour [objectif] : [liste de tâches/idées/options]. Au lieu de m'aider à tout faire, identifie les 20 pour cent de cette liste qui vont probablement générer 80 pour cent des résultats. Explique pourquoi ces éléments précis comptent le plus, ce que je peux reporter ou abandonner sans risque, et ce qui se passe si je me concentre seulement sur les 2 ou 3 priorités cette semaine. Donne moi ensuite un plan d'action simple construit uniquement autour de ces éléments à fort effet de levier.

16.10 · Faire tourner à Claude un panel d'experts dans ta tête

J'ai besoin d'un avis sur [idée/plan/contenu] : [colle le]. Au lieu de me donner un seul point de vue, simule un panel de 3 experts différents qui passent ça en revue : un [expert pertinent 1], un [expert pertinent 2], et un regard extérieur sceptique sans contexte. Donne moi l'avis honnête de chaque expert, où ils sont d'accord, où ils sont en désaccord, et ce que chacun changerait en premier. Combine ensuite leurs retours en un ensemble clair de recommandations sur lesquelles je devrais agir.

17 Six prompts pour qu'un texte ChatGPT sonne humain

Wisdom Hunter (@wisdomhunter.ai), 01/09/2026 · [Instagram](#) · 6 prompts

17.1 · Réécrit-le comme une vraie personne

Tu es un correcteur au regard aiguisé pour repérer une écriture qui sonne construite plutôt que parlée. Réécrit ce texte comme le dirait quelqu'un qui a réellement vécu l'expérience : un peu plus brut, plus direct, plus naturel. Coupe tout ce qui semble répété, exagéré ou écrit pour impressionner. Fais en sorte que ça sonne authentique, conversationnel et vraiment humain. Texte : [colle ici].

17.2 · Corrige le fil de la pensée

Ce n'est pas une correction de grammaire, c'est une correction de pensée. Réécrit ce texte pour que les idées circulent comme le ferait l'esprit d'une vraie personne : parfois vite, parfois lentement, parfois de façon désordonnée, parfois avec précision. Fais varier le rythme naturellement, casse les motifs qui donnent une impression de texte trop contrôlé ou artificiel, et fais en sorte que ça sonne comme une vraie pensée humaine plutôt qu'un texte IA poli. Texte : [colle ici].

17.3 · Casseur de motifs

Tu es expert pour repérer les motifs subtils qui donnent à un texte une sonorité générée par IA. Parcoure ce texte et retire ces motifs un par un. Fais varier la structure des phrases, adoucisse tout ce qui semble rigide ou formulaïque, et fais en sorte que chaque mot paraisse choisi naturellement sur le moment plutôt que produit par un gabarit. Le résultat doit se lire comme une écriture humaine authentique, avec un flux naturel. Texte : [colle ici].

17.4 · Constructeur de voix

Tu façonnas un style d'écriture qui sonne comme celui d'une vraie personne. Réécrit ce texte pour qu'il ait un point de vue clair, au lieu du ton neutre de quelqu'un qui cherche à plaire à tout le monde. Laisse transparaître de vraies opinions, de légères contradictions et des changements de ton naturels. Le résultat doit paraître personnel, assuré et indéniablement humain, pas poli jusqu'à sonner générique. Texte : [colle ici].

17.5 · Fais-le frapper fort

Réécrit ce texte avec un seul objectif : le rendre impossible à ignorer. Garde le message central, mais coupe tout ce qui semble faible, trop réfléchi ou oubliable. Chaque phrase doit avoir du poids, chaque mot doit mériter sa place, et le texte doit sonner comme s'il venait de quelqu'un qui tient vraiment à ce qu'il dit. Texte : [colle ici].

17.6 · Le test de crédibilité

Tu es un lecteur sceptique qui repère immédiatement une écriture trop polie ou artificielle. Parcours ce texte phrase par phrase et réécris tout ce qui sonne trop construit, trop retravaillé ou anormalement précis. Fais en sorte que ça sonne comme ce qu'une vraie personne dirait réellement à voix haute : naturel, crédible et sans effort apparent, sans jamais paraître forcé. Texte : [colle ici].

18 Huit prompts pour un site éditorial premium façon magazine

AI Mastery (page Facebook), 29/08/2026 · [Facebook](#) · 8 prompts

18.1 · Concept éditorial et métaphore magazine

Agis comme un directeur artistique éditorial senior. Je construis un site pour [marque/entreprise] qui vend [produit/service] à [audience cible]. Crée un concept éditorial haut de gamme pour le site, inspiré des magazines papier premium. Définis la "une" (cover story) de ma marque et recommande la direction de design la plus adaptée, inspirée des magazines : minimaliste, affirmée, luxueuse ou lifestyle, pour créer exactement l'impression que je veux donner aux visiteurs.

18.2 · Système de grille magazine

Agis comme un designer de mise en page éditoriale. À partir de mon concept pour [marque], crée une grille de style magazine premium pour le site. Définis la structure de colonnes, les marges, les espaces blancs, les ratios de grille et les valeurs d'espacement pour obtenir un rendu éditorial élégant et haut de gamme, pas une mise en page web dense classique.

18.3 · Stratégie d'imagerie grand format

Agis comme un directeur photo éditorial. À partir de mon système de grille pour [marque], crée une stratégie d'imagerie premium inspirée des magazines haut de gamme. Définis la hiérarchie des images, leur taille, le style de recadrage et les placements en pleine page pour un impact visuel maximal et une sensation cinématographique et éditoriale.

18.4 · Citations extraites et hiérarchie typographique

Agis comme un designer typographique éditorial. À partir de ma mise en page pour [marque], crée un système typographique de style magazine premium. Définis la police des titres, la police du corps de texte, les tailles, les graisses, les espacements et le style des citations extraites (surdimensionnées, italiques ou décalées) pour mettre en valeur les phrases clés et créer une sensation éditoriale sophistiquée.

18.5 · Rythme cinématographique par la mise en page

Agis comme un stratège du séquençage éditorial. À partir de mon système visuel pour [marque], conçois le déroulé de la page comme un article de fond de magazine premium. Crée un rythme cinématographique en alternant les sections riches en texte, les espaces blancs et les images en pleine page, en jouant uniquement sur la variation de mise en page, sans recourir aux animations ni aux effets de mouvement.

18.6 · Voix éditoriale des textes

Agis comme un rédacteur de grand reportage magazine. À partir de mon histoire de marque pour [entreprise], rédige les textes du site avec une voix éditoriale premium. Crée une accroche d'ouverture percutante, des paragraphes narratifs assurés et un ton naturel et sophistiqué, en évitant le langage marketing générique et les listes à puces excessives.

18.7 · Bloc d'accroche façon couverture

Agis comme un designer de couverture de magazine. Pour le bloc d'accroche du site [marque], crée un moment "une" saisissant qui capte l'attention instantanément. Définis le titre, la composition de l'image, le placement de la typographie, l'échelle, l'espacement et la hiérarchie visuelle pour que le bloc d'accroche ressemble à une couverture de magazine premium.

18.8 · Finition éditoriale finale

Agis comme un relecteur senior en design éditorial. Évalue le site [marque] au regard des standards de design des magazines premium. Analyse la typographie, l'imagerie, l'espacement, le rythme visuel et la composition d'ensemble. Signale tout ce qui semble encombré, générique ou trop proche d'un gabarit, et propose des améliorations précises pour rendre le site plus raffiné, cinématographique et éditorial.

19 Sept prompts pour un site "studio premium" cinématique et animé

AI Mastery (page Facebook), 05/09/2026 · [Facebook](#) · 7 prompts

19.1 · Direction créative cinématique

Agis comme un directeur créatif numérique primé. Transforme [MARQUE/PRODUIT/IDÉE] en un concept de site cinématographique et luxueux. Définis le récit visuel, la direction artistique, le concept créatif, la typographie, la palette de couleurs, la composition, les matières, l'éclairage, l'atmosphère, la profondeur, le langage du mouvement et l'expérience émotionnelle. Évite les gabarits génériques, l'esthétique SaaS prévisible et les motifs de design trop utilisés. Fais que chaque élément paraisse original, intentionnel, immersif et haut de gamme, comme un site de studio à 20 000 \$ de niveau mondial.

19.2 · Architecturer l'expérience complète du site

Agis comme un designer UX/UI d'élite et architecte d'expérience interactive. Cartographie [SITE] depuis la première seconde de chargement jusqu'au bouton d'appel à l'action final. Définis chaque section, message, mise en page, composition visuelle, interaction, animation, transition, séquence de défilement et objectif de conversion. Crée un récit fluide où chaque section mène naturellement à la suivante, en équilibrant narration cinématographique, facilité d'usage, adaptabilité, accessibilité et performance. L'expérience finale doit sembler immersive, intuitive et haut de gamme, pas seulement impressionnante visuellement.

19.3 · Bloc d'accroche signature cinématique

Agis comme un directeur artistique numérique de niveau mondial. Conçois un bloc d'accroche inoubliable pour [MARQUE/PRODUIT].

Définis la scène visuelle centrale, la composition, la typographie, l'imagerie ou les éléments 3D, les matières, l'éclairage, l'atmosphère, l'animation d'entrée, les interactions au curseur, le comportement au défilement, le titre, le sous-titre et le bouton d'appel à l'action.

Fais en sorte que le premier écran ressemble à une production de studio de luxe tout en communiquant instantanément la proposition de valeur.

Priorise l'impact visuel, la clarté, l'émotion et la conversion, sans sacrifier la performance ni la facilité d'usage.

19.4 · Système de mouvement cinématique

Agis comme un designer d'interaction d'élite et technologue créatif. Conçois le système complet d'animation et de mouvement pour [SITE].

Définis la séquence de chargement, le défilement fluide, les révélations de texte, les transitions d'images, le parallaxe, les effets de profondeur, les sections épinglées, les états au survol, les interactions au curseur, la chorégraphie du défilement, les courbes d'accélération, le minutage et les transitions de scène.

Fais en sorte que chaque mouvement paraisse intentionnel, fluide, cinématographique et haut de gamme, jamais excessif ni distrayant.

Optimise chaque animation pour la facilité d'usage, l'accessibilité, l'adaptabilité, la fluidité et les préférences de mouvement réduit.

19.5 · Construire le site étape par étape

Agis comme un ingénieur frontend senior et développeur créatif primé. Crée une suite de prompts d'implémentation séquentiels pour construire [SITE] de zéro.

Couvre la mise en place du projet, l'architecture, la structure des composants, les mises en page adaptatives, le style, les ressources, les animations, le défilement fluide, les interactions, l'optimisation des performances, le SEO, l'accessibilité, les tests et le déploiement.

Construis de façon incrémentale. Inspecte le code existant avant toute modification, teste chaque étape, corrige les problèmes immédiatement et préserve tout ce qui fonctionne déjà.

Assure-toi que le site final est prêt pour la production, rapide, adaptatif, accessible et visuellement exceptionnel.

19.6 · Monter en gamme au niveau studio à 20 000 \$

Agis comme le directeur créatif d'une agence numérique d'élite. Audite [SITE/CAPTURES D'ÉCRAN] et repère tout ce qui paraît générique, bas de gamme, encombré, amateur, incohérent ou inachevé.

Analyse la typographie, l'espacement, la composition, la hiérarchie, l'imagerie, la couleur, la profondeur, l'animation, les transitions, les micro-interactions, la narration et la finition visuelle d'ensemble.

Classe chaque amélioration par impact visuel et priorité, puis fournis des instructions d'implémentation précises.

Transforme l'expérience en quelque chose de cohérent, cinématographique, sophistiqué et haut de gamme, avec le niveau de finition attendu d'un studio numérique haut de gamme à 20 000 \$.

19.7 · Audit final de l'expérience

Agis comme mon directeur créatif, designer UX, ingénieur frontend, designer de mouvement et spécialiste de la performance, tout à la fois.

Mène un audit final complet de [SITE] sur la qualité visuelle, la narration, l'UX, l'animation, la fluidité du défilement, l'adaptabilité, l'accessibilité, le SEO, la vitesse de chargement, la compatibilité entre navigateurs et la conversion.

Classe chaque problème par gravité, impact et priorité. Pour chaque problème, fournis une correction précise et actionnable.

Termine par une checklist complète de pré-lancement couvrant les solutions de repli mobile, les boutons d'appel à l'action, les ressources, la performance, l'accessibilité, les tests multi-navigateurs, le SEO, l'analytique et le déploiement.

Assure-toi que le site final paraît soigné, cinématographique, rapide, accessible, orienté conversion et véritablement prêt pour la production.

20 Un éditeur visuel de site fabriqué en un seul prompt

James Quinn (Claude Community, Facebook), 26/08/2026 · [Facebook](#) · 1 prompt

Construis moi un programme d'édition visuelle de site simple sur mon ordinateur, pour que je puisse modifier mon site sans connaissance technique. Mon site est [URL DE TON SITE] et ses fichiers vivent dans [DOSSIER OU DÉPÔT GIT, par exemple un nom de dépôt GitHub ou un dossier local].

Exigences :

1. Lancement en un clic : un raccourci bureau qui démarre un petit programme local et ouvre mon site dans le navigateur, avec une barre d'outils d'édition en bas.
2. Cliquer pour éditer : une fois l'édition activée, cliquer sur un texte (titres, paragraphes, boutons, liens) permet de taper directement sur la page, et cliquer sur une image permet de choisir un fichier de remplacement sur mon ordinateur. Le survol doit surligner ce qui est éditable.
3. Enregistrer et Publier sont deux boutons séparés : Enregistrer garde les changements sur mon ordinateur ; Publier les met en ligne selon la façon dont mon site est réellement déployé (git push, Netlify, etc., à déduire de ma configuration). Demande moi confirmation avant de publier.
4. Sûr par construction :
 - Au démarrage de l'éditeur, récupère la dernière version en ligne pour que je n'édite jamais des pages obsolètes.
 - Un enregistrement ne doit changer QUE le texte ou l'image exact que j'ai modifié : une modification d'une ligne doit rester un changement d'une ligne dans le fichier, jamais une réécriture complète.
 - Refuse de publier si le changement supprimerait beaucoup de fichiers (ça voudrait dire que quelque chose a mal tourné).
 - Tout passe par le contrôle de version, pour que toute publication puisse être annulée.
5. Des messages de statut en langage clair dans la barre d'outils (« Enregistré ! », « Publié, en ligne dans environ 10 minutes »), sans jargon, sans code d'erreur.

Teste ensuite tout de bout en bout avant de me le livrer : fais une vraie modification depuis l'interface de l'éditeur, vérifie que le diff du fichier enregistré est minimal, fais une vraie publication d'un changement d'un mot sans risque, confirme qu'elle est arrivée sur le serveur du site en ligne, puis publie une annulation pour que le site reste inchangé au final. Dis moi honnêtement quelles parties tu as vérifiées.

21 Sept prompts pour un logo qui a l'air de coûter 10 000 \$

AnderSon (@Ambrose0_X), 889 j'aime, 29/08/2026 · [X](#) · 7 prompts

21.1 · Les fondations de marque

Imagine que tu es un designer de marque d'élite. Développe un logo pour [NOM DE MARQUE] qui capture [VALEUR CENTRALE] et qui parle directement à [AUDIENCE]. Le design doit paraître sophistiqué, intemporel et instantanément reconnaissable partout dans le monde. Évite les tendances éphémères et privilégie un rendu qui durera des années.

21.2 · Le minimalisme luxueux

Crée un logo épuré et luxueux pour [NOM DE MARQUE] avec une esthétique minimaliste. Concentre toi sur des formes nettes, un espacement précis, et une palette raffinée en noir, blanc et touches d'or discrètes. Vise le même niveau d'élégance et de simplicité que les marques mondiales iconiques.

21.3 · La typographie d'abord

Conçois un logo centré sur la typographie pour [NOM DE MARQUE], qui s'appuie sur des formes de lettres distinctives, un crénage précis et un usage astucieux de l'espace négatif. Le logotype doit être assez fort pour se suffire à lui même et rester mémorable même sans icône ni symbole associé.

21.4 · Le symbole porteur de sens

Crée un logo pour [NOM DE MARQUE] avec un symbole distinctif inspiré de [IDÉE OU MISSION]. Le symbole doit être net et instantanément reconnaissable, tout en portant assez de profondeur et de sens pour refléter l'histoire et la raison d'être de la marque.

21.5 · L'adaptabilité

Conçois un système de logo polyvalent pour [NOM DE MARQUE] qui fonctionne sans accroc sur toutes les plateformes (favicons, icônes d'application, en têtes de site et produits dérivés). Assure toi que le design reste clair, reconnaissable et marquant, aussi bien en petit qu'en grand format.

21.6 · L'avantage concurrentiel

Étudie les meilleures marques de [SECTEUR], puis crée un logo pour [NOM DE MARQUE] qui se démarque tout en gardant la confiance et le professionnalisme attendus sur ce marché. Évite les tendances de design trop utilisées et les clichés adoptés par les concurrents.

21.7 · La présentation (le secret)

Mets en scène le logo comme s'il faisait partie d'une campagne de marque à 500 000 \$. Présente le sur des mockups haut de gamme (cartes de visite, emballages produit, sites web et panneaux d'affichage). Ajoute une explication concise des choix créatifs derrière le design et de la façon dont ils soutiennent le positionnement de la marque sur le marché.

22 Une présentation complète en 60 secondes

22.1 · Le plan de la présentation

Agis comme un consultant en présentation. Crée un plan pour [SUJET]. Définis l'objectif, l'audience, le message clé, l'enchaînement des diapositives et leur nombre. La structure doit être logique, engageante et professionnelle.

22.2 · L'architecte de structure et de fil conducteur

Conçois une structure diapositive par diapositive pour une présentation sur [SUJET]. Pour chaque diapositive, écris un titre clair et explique son rôle, pour que la présentation s'enchaîne naturellement du début à la fin.

22.3 · La présentation façon storytelling

Transforme le sujet [SUJET] en présentation en utilisant une structure narrative claire (accroche, problème, éclairage, solution, conclusion). Rends la engageante sans perdre le ton professionnel et informatif.

22.4 · La direction visuelle et le design

Propose des lignes directrices de design visuel professionnel pour chaque diapositive de cette présentation sur [SUJET]. Recommande des styles de mise en page, des graphiques, des diagrammes, des icônes et des éléments visuels qui renforcent la clarté et donnent un rendu net et moderne.

22.5 · Le générateur de contenu des diapositives

Crée le contenu complet de chaque diapositive d'une présentation sur [SUJET]. Écris des puces concises, prêtes pour la présentation, avec clarté et professionnalisme. Audience : [décris ton audience].

22.6 · L'éditeur de clarté et de simplification

Relis le contenu de présentation suivant et réécris le pour qu'il fonctionne en diapositives. Réduis le texte, affûte les points clés, améliore la clarté, et assure toi que chaque diapositive communique une seule idée claire. Contenu : [colle ton contenu].

23 NotebookLM + Gemini Canvas : transformer ses sources en site interactif

David Marco (@David_TornAI), 390 j'aime, 01/09/2026 · [X](#) · 2 prompts

À installer comme Gem Gemini pour refaire l'opération avec de nouvelles sources sans repartir de zéro.

23.1 · Le prompt maître

Agis comme un ingénieur frontend senior et designer UX IA. Construis un site web responsive et interactif en utilisant la base de connaissances jointe comme source de vérité principale. Crée du HTML, CSS et JavaScript prêts pour la production, avec une interface moderne, une navigation intuitive, une optimisation mobile, une recherche, une FAQ, du contenu interactif et une hiérarchie visuelle claire. N'invente aucun fait non soutenu par les sources fournies. Audience : [À COMPLÉTER] Objectif : [À COMPLÉTER] Sections : [À COMPLÉTER] Style de marque : [À COMPLÉTER]

23.2 · Le prompt système du Gem réutilisable

«Agis comme un développeur frontend expert. Transforme les bases de connaissances, PDF ou documentations importés en sites web soignés et responsives. Utilise les sources importées comme source de vérité. N'invente jamais d'information. Choisis automatiquement la meilleure structure et génère du HTML, CSS et JavaScript propres, avec une navigation intuitive, une recherche, une FAQ, des sections interactives, une optimisation mobile, l'accessibilité et une interface moderne. Livre un site complet prêt à prévisualiser, personnaliser, exporter ou déployer.»

24 Le prompt d'audit SEO, AEO, GEO qui tient compte des données réelles

Madeline Ricci, en réponse à Brian Christensen dans le groupe Facebook Claude Community, 20/09/2026 · [Facebook](#) · 1 prompt

Réponse à la question « quel est le meilleur prompt SEO/AEO/GEO ? » posée dans le groupe. Le fil rappelle en chœur qu'un prompt seul ne vaut rien sans données connectées (GSC, GA4, GBP).

Audite [site web] pour [audience cible]. Identifie ce qui pourrait empêcher les moteurs de recherche et les systèmes d'IA d'accéder à notre contenu, de le comprendre ou de le citer. Évalue avec quelle clarté nous expliquons notre expertise, répondons aux questions des clients et appuyons nos affirmations par des preuves. Donne des recommandations spécifiques à chaque page, classées par priorité. Montre ce que tu as vérifié, signale les suppositions, et dis-moi ce qui nécessite des données supplémentaires.

25 7 prompts pour transformer une photo en portrait pro

Showingtechs (@showingtechs), 10/09/2026 · [Instagram](#) · 7 prompts

Annoncés: 9, servis: 7.

25.1 · Mode photographe DSLR

Transforme ma photo envoyée en portrait DSLR professionnel. Garde mon visage, ma structure faciale, mon teint, ma coiffure et mon identité reconnaissables et naturels. Place moi à/en [lieu] avec un éclairage réaliste, une texture de peau naturelle, une faible profondeur de champ, une séparation subtile avec l'arrière-plan, une perspective d'objectif réaliste, une composition professionnelle, et un détail photographique authentique. Fais en sorte que ça ressemble à une vraie photo prise par un photographe, pas à une image générée par IA.

25.2 · Shooting photo cinématographique

Transforme ma photo envoyée en shooting photo professionnel cinématographique. Place moi dans [scène] avec un éclairage dramatique mais réaliste, des ombres naturelles, une faible profondeur de champ, un flou d'arrière-plan subtil, une composition cinématographique, une texture de peau réaliste, des vêtements détaillés, et un étalonnage colorimétrique professionnel. Garde mon identité et mes traits du visage cohérents. L'image finale doit ressembler à une vraie photo issue d'un shooting cinématographique haut de gamme.

25.3 · Shooting Instagram luxe

Transforme ma photo envoyée en photo lifestyle premium adaptée à un profil Instagram haut de gamme. Place moi à/en [lieu de luxe], portant [tenue], avec un éclairage sophistiqué, des détails d'environnement réalistes, une pose naturelle, une composition professionnelle, une faible profondeur de champ, et une texture de peau authentique. Fais en sorte que ça ait l'air cher et éditorial sans avoir l'air artificiel ou trop retouché.

25.4 · Look couverture de magazine

Transforme ma photo envoyée en photo éditoriale mode haut de gamme. Garde mon identité reconnaissable et naturelle. Donne moi une pose sophistiquée, [tenue/style], un éclairage studio ou éditorial professionnel, une texture de peau réaliste, des ombres soigneusement maîtrisées, une composition premium, une profondeur de champ subtile, et un étalonnage colorimétrique soigné mais crédible. Fais en sorte que ça ressemble à une vraie photo prise par un photographe de mode pour un grand magazine.

25.5 · Restaurer d'anciennes photos

Restaure et transforme ma photo envoyée en portrait professionnel moderne. Préserve mon identité faciale réelle et mes traits naturels tout en améliorant l'éclairage, la composition, la netteté, le détail de la peau, l'exposition, l'arrière-plan, et la qualité photographique globale. Fais en sorte que ça ressemble à si la photo originale avait été prise aujourd'hui avec un appareil professionnel et un objectif portrait haut de gamme.

25.6 · Changer de lieu

Garde moi exactement reconnaissable par rapport à la photo envoyée, mais change complètement l'environnement pour [lieu]. Fais en sorte que l'éclairage, les ombres, la perspective, les reflets, l'atmosphère, l'interaction avec les vêtements, et l'arrière-plan correspondent naturellement au nouveau lieu. Photographie moi comme si j'y étais vraiment avec un appareil DSLR professionnel. Préserve une texture de peau réaliste et des détails du visage naturels.

25.7 · Portrait professionnel

Transforme ma photo envoyée en portrait professionnel adapté à LinkedIn, un site d'entreprise, ou une marque personnelle. Garde mon visage, ma structure faciale, mon teint, ma coiffure et mon identité reconnaissables et naturels. Utilise un éclairage professionnel propre, une texture de peau réaliste, une expression naturelle, une séparation subtile avec l'arrière-plan, des détails du visage nets, et une composition soignée. Fais en sorte que ça ressemble à un vrai portrait pris par un photographe professionnel avec un appareil haut de gamme.

26 Portrait pro à partir d'une photo (ChatGPT)

ia.boss (@ia.boss.official), 860 j'aime, 19/09/2026 · [Instagram](#) · 8 prompts

Même famille que le n°25 (@showingtechs, en anglais): plusieurs prompts sont presque identiques d'un compte à l'autre. Doubleton signalé, pas fusionné.

Légende déjà en français dans l'archive, prompts nettoyés des seuls artefacts OCR.

26.1 · Mode photographe DSLR

Transforme ma photo téléchargée en un portrait professionnel façon DSLR. Garde mon visage, ma structure faciale, mon teint, ma coiffure et mon identité reconnaissables et naturels. Place-moi dans [lieu] avec un éclairage réaliste, une texture de peau naturelle, une faible profondeur de champ, une séparation subtile de l'arrière-plan, une perspective d'objectif réaliste, une composition professionnelle et des détails photographiques authentiques. Fais en sorte que cela ressemble à une vraie photo prise par un photographe professionnel, pas à une image générée par une IA.

26.2 · Séance photo cinématique

Transforme ma photo téléchargée en une séance photo professionnelle et cinématographique. Place-moi dans [scène] avec un éclairage dramatique mais réaliste, des ombres naturelles, une faible profondeur de champ, un flou d'arrière-plan subtil, une composition cinématographique, une texture de peau réaliste, des vêtements détaillés et un étalonnage des couleurs professionnel. Garde mon identité et mes traits du visage cohérents. L'image finale doit ressembler à une véritable photo issue d'une séance photo cinématographique haut de gamme.

26.3 · Séance photo Instagram luxe

Transforme ma photo téléchargée en une photo lifestyle premium adaptée à un profil Instagram haut de gamme. Place-moi dans [lieu de luxe], portant [tenue], avec un éclairage sophistiqué, des détails environnementaux réalistes, une pose naturelle, une composition professionnelle, une faible profondeur de champ et une texture de peau authentique. Fais en sorte que cela paraisse cher et éditorial sans que l'image ait l'air artificielle ou trop retouchée.

26.4 · Look influenceur voyage

Transforme ma photo téléchargée en une véritable photo de voyage professionnelle et authentique prise à [destination]. Garde mon visage et mon identité reconnaissables tout en m'intégrant naturellement dans le décor. Adapte l'éclairage, les ombres, la perspective, la météo, les vêtements et l'environnement de manière réaliste. Utilise une composition typique de la photographie de voyage professionnelle, avec une profondeur de champ réaliste, des couleurs naturelles, des détails soignés et une séparation subtile de l'arrière-plan.

26.5 · Look couverture de magazine

Transforme ma photo téléchargée en une photographie éditoriale de mode haut de gamme. Garde mon identité reconnaissable et naturelle. Donne-moi une pose sophistiquée, [tenue/style], un éclairage de studio ou éditorial professionnel, une texture de peau réaliste, des ombres soigneusement contrôlées, une composition premium, une faible profondeur de champ et un étalonnage des couleurs élégant mais naturel. Fais en sorte que cela ressemble à une véritable photo de mode prise par un photographe professionnel pour un grand magazine.

26.6 · Restaurer d'anciennes photos

Restaure et transforme ma photo téléchargée en un portrait moderne et professionnel. Préserve mes traits réels, mon identité et mes caractéristiques naturelles tout en améliorant l'éclairage, la composition, la netteté, les détails de la peau, l'exposition, l'arrière-plan et la qualité photographique globale. Fais en sorte que cela ressemble à une photo originale prise aujourd'hui avec un appareil photo professionnel et un objectif portrait de haute qualité.

26.7 · Change ton lieu

Garde-moi exactement reconnaissable à partir de la photo téléchargée, mais change complètement l'environnement pour [lieu]. Fais en sorte que l'éclairage, les ombres, la perspective, les reflets, l'atmosphère, les vêtements, l'interaction avec le décor et l'arrière-plan correspondent naturellement au nouveau lieu. Photographie-moi comme si j'y étais réellement, avec un appareil photo DSLR professionnel. Préserve la texture réaliste de ma peau et mes détails faciaux naturels.

26.8 · Photo professionnelle (headshot)

Transforme ma photo téléchargée en un portrait professionnel adapté pour LinkedIn, un site d'entreprise ou une marque personnelle. Garde mon visage, ma structure faciale, mon teint, ma coiffure et mon identité reconnaissables et naturels. Utilise un éclairage professionnel et propre, une texture de peau réaliste, une expression naturelle, une séparation subtile de l'arrière-plan, des détails faciaux nets et une composition soignée. Fais en sorte que cela ressemble à un véritable portrait pris par un photographe professionnel avec un appareil haut de gamme.

27 Dix prompts Gemini pour remplacer un monteur vidéo

Sifu Yik Chan (@sifuyik), 2 546 j'aime, 18/09/2026 · [Instagram](#) · 10 prompts

27.1 · Le sublimage cinéma

Monte cette vidéo téléversée en un clip cinématographique premium pour les réseaux sociaux. Garde [PERSONNE/SUJET PRINCIPAL] et son apparence d'origine cohérents. Change l'éclairage pour [heure dorée/studio feutré], ajoute une profondeur de champ réaliste, un flou d'arrière-plan subtil, un mouvement de caméra cinématographique en avant fluide et un contraste professionnel. Préserve l'action d'origine et fais en sorte que le résultat ressemble à une publicité [mode/voyage] haut de gamme, sans que ça paraisse généré par IA.

27.2 · L'échange de décor instantané

Remplace l'arrière-plan actuel de cette vidéo par [bureau de luxe/café moderne/rue de Tokyo/plage/studio minimaliste]. Garde [PERSONNE/PRODUIT] inchangé, y compris le visage, les vêtements, les proportions, le mouvement et le positionnement. Fais correspondre l'éclairage, les ombres, les reflets, la perspective et la profondeur du nouvel environnement à l'image d'origine pour que le montage ait l'air d'avoir été filmé sur place. Ne modifie pas [DÉTAILS QUI DOIVENT RESTER IDENTIQUES].

27.3 · Le plan produit en studio

Transforme cette vidéo produit en une publicité premium de [10 secondes] pour [PRODUIT/MARQUE]. Garde la forme exacte du produit, le logo, l'emballage, les couleurs et le texte inchangés. Place-le dans un environnement de studio [luxe sombre/blanc minimaliste/futuriste/néon] avec des reflets cinématographiques, un éclairage maîtrisé, une faible profondeur de champ et un mouvement de caméra élégant. Fais de [CARACTÉRISTIQUE DU PRODUIT] le point focal visuel. Référence de style : publicité premium pour [SECTEUR/TYPE DE MARQUE].

27.4 · Le nettoyage invisible

Nettoie cette vidéo en supprimant [PERSONNE/OBJET/VOITURE/PANNEAU/DÉCHET/CÂBLE/etc.] de la scène. Reconstruis tout ce qui se trouve derrière de façon réaliste en t'appuyant sur l'environnement environnant comme référence. Préserve le sujet principal, le mouvement de caméra, l'éclairage, les ombres, les textures et la perspective. L'élément supprimé ne doit laisser aucun artefact visible, aucune distorsion, aucun scintillement ni zone vide contre nature.

27.5 · Le passage jour/nuit

Convertis cette vidéo de jour en une scène [nocturne cinématographique/nocturne néon/heure bleue] réaliste. Garde toutes les personnes, tous les bâtiments, tous les objets et tous les mouvements inchangés. Assombris le ciel naturellement, introduis des [lampadaires/lumières de fenêtres/enseignes au néon] réalistes, ajoute des reflets et des ombres appropriés, et ajuste l'éclairage du sujet pour que tout appartienne au même environnement. Garde un rendu photoréaliste et évite une obscurité excessive.

27.6 · Le déclencheur d'appétit

Transforme ce plan culinaire en une publicité professionnelle pour restaurant. Garde le [PLAT/ALIMENT] reconnaissable et réaliste, mais améliore l'éclairage, la texture, les reflets, la vapeur et la profondeur. Change le décor pour [table de restaurant sombre/cuisine rustique/salle à manger de luxe] et crée un gros plan cinématographique lent qui met en valeur [le fromage filant/la sauce/la vapeur/la texture croustillante/etc.]. Rends le résultat appétissant et réaliste, sans effet trop lisse ou artificiel.

27.7 · Le faux rig de cinéma

Remonte ce plan pour qu'il ait l'air d'avoir été filmé avec du matériel de cinéma professionnel. Préserve le sujet et l'action d'origine, mais change la présentation caméra pour un [travelling avant lent/mouvement orbital/contre-plongée en avant/gros plan révélateur] fluide. Maintiens une perspective réaliste, des proportions du sujet cohérentes, une géométrie d'arrière-plan stable, l'éclairage et le mouvement. Garde le mouvement subtil et stable, sans déformation soudaine ni mouvement de caméra contre nature.

27.8 · La reconstitution défilé de mode

Transforme cette vidéo en une campagne de mode haut de gamme pour [MARQUE/STYLE]. Garde le visage, l'identité, les proportions du corps, la pose et le mouvement de la personne cohérents. Change l'environnement pour [hôtel de luxe/studio minimaliste/rue parisienne/décor futuriste] et donne à la scène un éclairage [éditorial/feutré/luxe épuré]. Fais en sorte que le résultat final ressemble à une publicité de mode dirigée par un professionnel, tout en gardant des textures de peau et de tissu réalistes.

27.9 · La refonte campagne voyage

Fais en sorte que cette vidéo de voyage ressemble à une campagne touristique cinématographique pour [LIEU]. Préserve les monuments reconnaissables et le sujet principal. Améliore l'éclairage naturel, le ciel, la profondeur du paysage, les reflets sur l'eau et les détails de l'environnement sans les rendre irréalistes. Ajoute un mouvement [travelling avant fluide/plan d'ensemble large/perspective façon aérienne] et utilise une ambiance visuelle [chaleureuse et aventureuse/tropicale/voyage de luxe].

27.10 · La transformation spectaculaire

Monte cette vidéo comme une transformation spectaculaire. Commence par la [PERSONNE/SCÈNE] d'apparence originale, puis fais évoluer l'environnement en douceur vers [ville futuriste/autre décor] tout en gardant le sujet principal cohérent tout du long. Fais durer la transformation environ [2 à 3 secondes], avec un éclairage et des reflets réalistes qui changent en même temps que l'environnement. La transition doit être fluide, cinématographique et pensée pour un effet viral sur les réseaux sociaux.

28 13 prompts GPT-6 Astra + Higgsfield pour transformer n'importe quoi

Space In A Nutshell (@spaceinnutshell), 09/09/2026 · [Instagram](#) · 13 prompts

Ressource : <https://higgsfield.ai/>

Chaque diapo associe GPT-6 Astra à Higgsfield pour transformer un objet réel en projet 3D, vidéo ou appli.

28.1 · Simulateur de physique Blender (football)

Utilise Higgsfield pour suivre chaque joueur, chaque passe et chaque possession. J'ai perdu un pari et je veux une enquête. Reconstitue tout ce match.

28.2 · Cerveau numérique

Voici mon scan IRM. Utilise Higgsfield et Blender pour le reconstruire et trouver ce qui ne va pas chez moi.

28.3 · Extraction de données de vidéosurveillance

Analyse les images de mon entrepôt. Suis chaque personne, chaque carton et chaque chariot. Transforme ça en données structurées. Trouve qui me vole. Je veux que tu sois précis, entrepôt, image par image.

28.4 · Une caméra en console de jeu

Utilise Higgsfield pour transformer cette caméra en console de jeu. Écris le jeu. Fais fonctionner les boutons physiques. Si elle a un écran, elle me doit du divertissement.

28.5 · Contrôleur de caméra virtuelle

Transforme mon téléphone en caméra virtuelle dans Blender. Utilise Higgsfield pour rendre la scène avec mes mouvements de caméra. Fais en sorte que ça ait l'air cher.

28.6 · Nettoyage d'objets

Utilise Higgsfield et After Effects pour supprimer tout ce qui n'est pas nécessaire dans mes images. Rends les regardables.

28.7 · Producteur audio autonome

Utilise Higgsfield pour organiser cette session Logic Pro. Nomme chaque piste. Répare les dossiers. Ne déplace pas un seul son. Déplace une seule caisse claire et ton prochain travail sera d'afficher la température sur un frigo.

28.8 · Constructeur de jeu PSP

Je viens de retrouver ma vieille PSP. Fais un jeu jouable avec Higgsfield et Unreal Engine. Regarde mon historique de navigateur pour comprendre ce que j'aime.

28.9 · Créateur d'appli virale

JE NE COMPRENDS PAS MON CHIEN. Construis moi une appli iOS avec Higgsfield pour que je puisse enfin le rendre heureux.

28.10 · Constructeur d'appli à rayons X

Vibecode moi une appli qui montre mes muscles. Utilise Higgsfield pour créer les assets. Rends ça cool, je m'ennuie.

28.11 · Visualisateur d'imprimante 3D

J'ai abîmé mon clavier. Utilise Higgsfield et Blender pour modéliser les touches manquantes, puis imprime les avec une imprimante 3D. Si tu as besoin de plus de RAM, développe une personnalité plus forte.

28.12 · Simulateur de physique Blender (boxe)

Recrée moi le combat Canelo contre GGG dans Blender avec Higgsfield, coup par coup. Je veux étudier leurs coups de poing.

28.13 · Constructeur de jeu Atari

J'ai retrouvé l'Atari de mon grand-père. Utilise Higgsfield et Unreal Engine pour faire quelque chose que je puisse jouer ce soir.

29 14 prompts ChatGPT pour créateurs de contenu

Wealth Pill (@wealthpill_), 409 j'aime, 25/08/2026 · [Instagram](#) · 14 prompts

Carrousel de 14 prompts pour le workflow d'un créateur de contenu (scripts, hooks, carrousels, CTA).

29.1 · Script de vidéo courte virale

Écris un script Reels ou TikTok de 30 à 45 secondes conçu pour capter l'attention dans les 3 premières secondes. Ma niche est [ajoute ta niche]. Structure le avec une accroche d'ouverture forte, une histoire à laquelle on peut s'identifier, et une fin mémorable qui donne envie aux spectateurs de commenter ou de partager. Garde un ton conversationnel, énergique et visuellement engageant, pour que ça ressemble à quelque chose devant quoi les gens de [ta niche] arrêteraient de scroller.

29.2 · Remixer une tendance

Trouve 10 tendances actuelles ou émergentes dans [ta niche] et explique comment je peux les remixer d'une façon qui paraisse originale pour ma marque. Pour chaque tendance, ajoute une touche créative, comme de l'humour, une histoire ou un moment pédagogique, pour que je me démarque au lieu de me fondre dans la masse. Concentre toi sur le fait de m'aider à surfer sur la tendance tout en gardant ma voix et mon message authentiques pour [ton type d'audience].

29.3 · Accroches narratives

Donne moi 10 accroches chargées d'émotion que je peux utiliser pour commencer un post ou une vidéo sur [ton sujet]. Les accroches doivent capter l'attention instantanément, déclencher la curiosité, ou faire hocher la tête d'accord aux gens. Inclus un mélange d'accroches qui commencent par une affirmation forte, un moment auquel on peut s'identifier, ou un angle inattendu qui donne envie aux gens de [ta niche] de continuer à lire ou à regarder.

29.4 · Idées de posts carrousel

Crée 5 idées de posts carrousel stratégiques que je peux utiliser sur Instagram ou LinkedIn autour de [ton sujet]. Chacune doit inclure un titre qui arrête le scroll pour la première diapo, une structure solide de 3 à 5 diapos qui livre une information rapide et à haute valeur, et une dernière diapo qui donne envie aux gens de sauvegarder, partager ou commenter. Adapte chaque idée pour qu'elle résonne avec [ton audience cible].

29.5 · Collaboration créative

Liste 5 idées de collaboration créative que je peux faire avec d'autres créateurs ou marques dans [ta niche]. Inclus à la fois des idées à court terme (comme des vidéos co-crées, des défis de tendance ou des sessions en direct) et des partenariats à long terme (comme une série partagée, une mini formation ou un jeu concours). Montre comment chaque collaboration peut aider les deux parties à grandir, tout en apportant une vraie valeur aux audiences qui s'intéressent à [votre sujet commun].

29.6 · Positionnement de niche

Aide moi à définir ma niche et ma perspective uniques en tant que [type de contenu/type de créateur]. Identifie ce qui fait que mon approche de [sujet] se démarque, et explique comment je peux communiquer cette différence à travers mes visuels, mon ton et ma manière de raconter des histoires. Inclus 3 déclarations de positionnement qui clarifient ma valeur pour [audience cible] afin que j'attire le bon type d'abonnés.

29.7 · Construire ses piliers de contenu

Construis 4 à 5 piliers de contenu pour ma marque qui équilibrent éducation, storytelling et promotion. Ma niche est [ajoute ta niche]. Pour chaque pilier, liste 3 à 5 sous-sujets, explique la valeur émotionnelle ou pratique qu'il apporte à [audience cible], et décris les meilleurs formats de contenu (carrousel, vidéo, post citation, etc.). Fais en sorte que les piliers soient assez cohérents pour construire une autorité mais assez flexibles pour rester créatifs.

29.8 · Appels à l'action qui convertissent

Écris 15 appels à l'action créatifs et naturels que je peux utiliser dans des posts ou des vidéos sur [sujet]. Inclus des appels à l'action qui font monter l'engagement (« Sauvegarde ça pour plus tard », « Identifie quelqu'un qui en a besoin ») et d'autres qui orientent les gens vers un produit ou une offre (« Écris moi en DM pour [offre] », « Regarde mon [ressource] si ça t'a aidé »). Garde les sympathiques, orientés action, et alignés sur la façon dont [type d'audience] parle vraiment en ligne.

29.9 · Vidéo de storytelling de marque

Écris un script vidéo de storytelling de 45 secondes où je partage une expérience personnelle liée à [sujet ou niche]. L'histoire doit paraître authentique, émotionnelle et facile à laquelle s'identifier, comme un défi que j'ai affronté, une leçon que j'ai apprise, ou un tournant qui a façonné mon parcours. Termine par un enseignement clair qui se rattache au message de ma marque et qui donne envie à [audience cible] de réfléchir ou d'agir.

29.10 · Recycler du contenu

Prends un de mes posts existants sur [sujet] et montre moi comment le retravailler pour plusieurs plateformes, Instagram, LinkedIn, YouTube Shorts et X. Garde le message cohérent mais réécris le ton et le format pour chaque type d'audience. Inclus comment adapter le même message visuellement ou verbalement pour qu'il corresponde à la durée d'attention et à l'ambiance de chaque plateforme.

29.11 · Comprendre la psychologie de l'audience

Décompose les 5 principaux déclencheurs émotionnels qui font que les gens interagissent avec du contenu dans [ajoute ta niche], comme la curiosité, le sentiment d'appartenance, la peur de rater quelque chose, ou l'aspiration. Ensuite, donne moi 2 à 3 idées de posts pour chaque déclencheur qui résonneraient émotionnellement avec [ton audience cible]. Le but est de m'aider à créer du contenu qui paraisse facile à laquelle s'identifier, inspirant, et profondément humain.

29.12 · Optimiser une légende

Réécris ma légende sur [sujet] pour la rendre plus engageante et conversationnelle. Commence par une première ligne forte qui accroche les lecteurs, puis découpe le corps en lignes courtes et faciles à lire. Ajoute du rythme et de la fluidité pour que ça paraisse naturel dit à voix haute. Termine par un appel à l'action simple qui déclenche des sauvegardes ou des commentaires chez les gens de [niche]. Assure toi que ça me ressemble, confiant, vrai, et sans forcer.

29.13 · Structurer un post porté par une histoire

Crée 3 structures de post en suivant ce fil : accroche, histoire, leçon, appel à l'action. Fais en sorte que chaque structure corresponde à un ton différent, inspirant, pédagogique, ou personnel. Inclus des exemples adaptés à ma niche ([insère ta niche]) pour que je puisse y glisser facilement mon histoire et mon message. Le but est de m'aider à partager mes idées à travers des histoires qui paraissent authentiques tout en fonctionnant bien auprès de [audience cible].

29.14 · Construire une communauté

Liste 7 façons de transformer des abonnés occasionnels en membres fidèles de la communauté de mon contenu dans [ajoute ta niche]. Propose des idées de posts, des habitudes d'engagement et des angles de storytelling qui construisent la confiance et la communauté, comme partager des coulisses, des leçons honnêtes, ou des victoires personnelles. Concentre toi sur le fait de faire sentir à [audience cible] qu'elle fait partie de mon parcours, pas juste spectatrice de mes posts.

30 Mode créateur de contenu façon ChatGPT

30.1 · Activer le mode créateur de contenu

Agis comme un créateur de contenu de haut niveau qui comprend ce qui fonctionne sur Instagram, TikTok et YouTube. Chaque fois que je te donne un sujet, crée un contenu clair et engageant, avec des accroches fortes, des explications simples et un déroulé naturel. Ma niche est : [insère ta niche]. Fais en sorte que chaque contenu paraisse intentionnel, jamais générique.

30.2 · Générateur d'idées de contenu à l'infini

À partir de ma niche : [insère ta niche], génère des idées de contenu dont les gens se soucient vraiment. Concentre-toi sur les problèmes, les questions, les erreurs et les situations réelles auxquelles mon audience fait face. Rends chaque idée assez précise pour être transformée en post immédiatement.

30.3 · Comprendre son audience

Analyse mon audience cible : [décris ton audience]. Dis-moi ce avec quoi elle se débat, ce qu'elle veut, ce qu'elle comprend mal et ce à quoi elle fait attention. Explique-moi ensuite comment je devrais lui parler pour que mon contenu paraisse fait spécifiquement pour elle.

30.4 · Créateur d'accroches qui arrêtent le défilement

Génère des accroches fortes pour ce sujet : [insère ton sujet]. Rends-les naturelles mais percutantes. Utilise la curiosité, l'identification, des résultats précis, des erreurs ou des problèmes réels. Évite les accroches génériques.

30.5 · Constructeur de contenu structuré

Crée un contenu complet pour ce sujet : [insère ton sujet]. Rends-le facile à suivre du début à la fin. Garde-le simple, utile, engageant et facile à comprendre.

30.6 · Recyclage de contenu

Prends ce contenu : [colle le contenu] et transforme-le en plusieurs nouveaux formats. Garde l'idée centrale, mais change l'angle, la formulation et la structure pour que chaque version paraisse fraîche.

30.7 · Amélioration de la qualité du contenu

Relis ce contenu : [colle le contenu]. Réécris-le pour le rendre plus clair, plus engageant et plus facile à comprendre. Corrige tout ce qui est faible, confus ou ennuyeux pour que les gens aient envie d'aller jusqu'au bout.

31 Le protocole ChatGPT Agent qui postule à 500 offres pour toi

Wiz Of AI (@wizofai), 03/09/2026 · [Instagram](#) · 4 prompts

Suite en mode Agent activé: ChatGPT liste les postes, réécrit le CV, construit le tableau des offres, puis postule lui-même.

31.1 · Trouver les 20 postes pour lesquels tu es fait

Tu es un recruteur senior. Lis mon CV et donne moi les 20 postes pour lesquels je suis le plus fort. Pour chaque poste, liste les mots exacts qu'un scanner ATS recherche.

31.2 · Construire un CV maître que tu adaptes en quelques secondes

Transforme mon CV en un modèle maître unique que je peux adapter en quelques secondes. Écris chaque ligne en utilisant la formule XYZ de Google, et retire tout ce qu'un recruteur repérerait dans les 10 premières secondes.

31.3 · Construire le tableau des offres

Cherche sur LinkedIn et Indeed toutes les offres sous ce titre de poste publiées la semaine dernière. Construis moi un tableur avec le lien, un score de correspondance sur 100, et un CV réécrit pour chaque offre précise.

31.4 · Postuler à ta place

Prends les 500 postes les mieux notés dans ce tableur et postule à chacun, en réécrivant chaque candidature pour coller à l'offre d'emploi.

32 Automatiser sa recherche d'emploi avec ChatGPT

Harish Bhatt (@codingknowledge), 9 490 j'aime, 15/09/2026 · [Instagram](#) · 7 prompts

Méthode en 8 étapes, une seule sans prompt copiable (l'étape « mode agent » se limite à ouvrir un menu).

32.1 · Trouver ses intitulés de poste

Agis comme un recruteur senior. Analyse mon CV et liste les 20 intitulés de poste pour lesquels je suis le mieux qualifié. Pour chacun, donne-moi les mots-clés ATS les plus importants que recherchent les recruteurs.

32.2 · Créer son CV maître

Transforme mon CV en une version maître solide que je peux rapidement adapter pour différents postes. Utilise la formule XYZ pour les réalisations et retire tout ce qui pourrait nuire à mes chances.

32.3 · Construire son tableau de suivi des offres

Cherche sur LinkedIn et Indeed les offres correspondant à mes intitulés de poste cibles, publiées dans les 7 derniers jours. Crée un tableur avec l'entreprise, le poste, le lien, le score de correspondance et les modifications de CV nécessaires pour chaque offre. Classe les meilleures correspondances en premier.

32.4 · Traiter ses candidatures par lot

Pour mes 50 meilleures correspondances, crée une candidature personnalisée pour chaque poste à partir de sa fiche de poste. Inclus une version de CV adaptée et une courte lettre de motivation. Numérote le tout pour un suivi facile.

32.5 · Écarter les mauvaises offres

Relis mon tableur d'offres et identifie les signaux d'alerte comme des exigences irréalistes, des responsabilités excessives, des annonces suspectes ou une rémunération sous le marché. Recommande les offres à écarter et explique pourquoi.

32.6 · Contacter les bonnes personnes

Trouve le recruteur ou le responsable du recrutement pertinent pour chaque poste. Rédige un message LinkedIn personnalisé de moins de 90 mots qui mentionne que j'ai postulé, met en avant un point fort pertinent et se termine par une question simple.

32.7 · Suivre chaque candidature

Crée un tableau de suivi des candidatures avec l'entreprise, le poste, la date de candidature, le statut de contact, la date de relance et le statut actuel. Identifie les candidatures à relancer cette semaine et rédige le message de relance exact pour chacune.

33 Huit prompts pour transformer Gmail en assistant exécutif

AI Mastery (page Facebook), 20/09/2026 · [Facebook](#) · 8 prompts

33.1 · Le système de tri de la boîte de réception

Agis comme mon assistant exécutif. Analyse les mails ci-dessous et classe-les en Répondre aujourd'hui, Déléguer, Programmer et Archiver. Identifie l'urgence, l'action requise, les échéances et ce qui peut attendre. Rédige une réponse concise pour chaque mail prioritaire et signale les newsletters ou expéditeurs dont je devrais me désabonner.
Mails : [COLLE LES MAILS]

33.2 · Le rédacteur de réponses intelligentes

Rédige des réponses concises à ces mails avec ma voix naturelle. Réponds à la vraie question posée, confirme les dates et les prochaines étapes, adapte-toi au ton de l'expéditeur, et retire les formulations superflues. Signale tout message qu'un appel téléphonique traiterai mieux. Pour les mails complexes, donne-moi deux options de réponse avec des tons différents.
Mails : [COLLE LES MAILS]

33.3 · Le grand nettoyage des désabonnements

Audite ces expéditeurs de mails et indique ce que je dois Garder, Mettre en pause ou dont je dois me Désabonner. Prends en compte la fréquence, l'engagement, la pertinence et la valeur. Crée ensuite un système de règles simple pour empêcher l'encombrement inutile de revenir.
Expéditeurs : [COLLE LA LISTE]

33.4 · Le constructeur de filtres Gmail

Conçois un système d'organisation Gmail complet qui minimise le travail manuel. Crée des libellés et des filtres pour les reçus, les newsletters, les clients, les mises à jour d'équipe, les contacts importants et les messages de faible priorité. Précise quels mails doivent éviter la boîte de réception, lesquels doivent être marqués d'une étoile, et donne des instructions de paramétrage Gmail étape par étape.
Mes catégories de mails : [DÉCRIS-LES]

33.5 · Le traqueur de relances

Passes en revue ces fils de mails et identifie chaque conversation où j'attends une réponse de quelqu'un d'autre. Pour chacune, liste la personne, ce que j'ai demandé, depuis combien de temps j'attends, et l'action à suivre appropriée. Rédige un court message de relance poli et classe la liste par ordre d'importance.

Fils de discussion : [COLLE LES FILS]

33.6 · Le système de boîte de réception quotidien

Construis une routine mail quotidienne simple que je peux boucler en une seule session concentrée. Définis quand consulter les mails, comment traiter chaque message une seule fois, ce qui mérite une réponse le jour même, ce qui doit être délégué ou programmé, et quels modèles je devrais garder sous la main. Termine par une checklist qui ne laisse aucun mail important sans réponse.

33.7 · La bibliothèque de modèles de mails

Crée 10 modèles de mails réutilisables pour mes situations les plus fréquentes : demandes de rendez-vous, relances, refus polis, points d'étape, présentations et messages de remerciement. Garde chaque modèle concis, professionnel et facile à personnaliser. Utilise des titres clairs et des espaces réservés pour les noms, les dates, les liens et les autres détails.

33.8 · Le décodeur de longs fils de discussion

Transforme ce long fil de mails en un point de situation prêt pour la décision. Extrais le contexte clé, les décisions prises, les questions non résolues, les actions à mener, les échéances et les personnes à inclure. Rédige ensuite une réponse concise qui adresse la prochaine étape et prête à être envoyée.

Fil de discussion : [COLLE LE FIL]

34 Dix prompts pour lancer une appli IA payante en 7 jours

AI Mastery (page Facebook), 20/09/2026 · [Facebook](#) · 10 prompts

Annoncés: 8, servis: 10.

34.1 · Trouver mon opportunité d'appli IA

Agis comme un stratège de startup IA. Analyse mes compétences, mon expérience, ma niche, mon audience, mes ressources et le temps dont je dispose. Génère 10 opportunités d'application IA qui résolvent des problèmes douloureux, coûteux, répétitifs ou chronophages. Évalue chacune selon la douleur client, la volonté de payer, la concurrence, l'avantage IA, la complexité du MVP, le potentiel de monétisation et le potentiel de distribution. Identifie ensuite les 3 opportunités les plus solides et explique pourquoi.

34.2 · Valider l'idée

Agis comme un validateur de produit IA sans complaisance. Analyse l'idée que j'ai choisie, le client cible, les concurrents, les alternatives existantes, les prix, les réclamations et les besoins non couverts. Identifie les preuves les plus solides pour et contre la demande. Définis mon client idéal et son déclencheur d'achat, puis crée une expérience de validation rapide que je peux mener avant de construire quoi que ce soit. Donne-moi des critères clairs pour décider de construire, modifier ou abandonner l'idée.

34.3 · Créer mon offre payante

Transforme mon idée d'application IA validée en une offre payante convaincante. Définis la transformation centrale, le client idéal, la proposition de valeur, le modèle de tarification, les formules, les limites d'usage, l'essai gratuit, les déclencheurs de montée en gamme et l'élément différenciant clé. Fais en sorte que l'offre soit assez simple pour être comprise en quelques secondes et assez précieuse pour justifier de payer. Rédige le titre principal et l'énoncé de l'offre.

34.4 · Concevoir mon MVP

Conçois la plus petite application IA viable capable de tenir le résultat promis. Cartographie le parcours utilisateur complet, le flux de travail central, l'onboarding, le tableau de bord, les interactions IA, les besoins en données, les intégrations et les fonctionnalités essentielles. Sépare l'indispensable du superflu. Retire tout ce qui n'est pas nécessaire et crée un MVP réalistement constructible et lançable en 7 jours.

34.5 · Concevoir l'expérience IA

Agis comme un ingénieur produit IA senior. Conçois l'architecture IA de mon application : choix du modèle, prompts système, gestion du contexte, entrées, sorties, réponses structurées, validation, comportement de repli, limites d'usage et contrôle des coûts. Optimise pour la fiabilité, la précision, la rapidité et des coûts d'exploitation bas. Évite toute complexité IA superflue.

34.6 · Construire et lancer mon appli

Agis comme mon ingénieur full-stack senior et partenaire technique de lancement. Guide-moi étape par étape de l'implémentation au déploiement. Inspecte le code existant avant de le modifier, puis construis de façon incrémentale. Couvre l'authentification, la logique de base de données, les API IA, les paiements, la gestion des erreurs, la sécurité, l'interface adaptative, l'analytique et le déploiement. Priorise la simplicité, la stabilité, la sécurité et la préparation pour la production.

34.7 · Obtenir mon premier client

Agis comme un stratège d'acquisition client concentré sur l'obtention de mon premier client payant. Identifie les canaux d'acquisition réalistes les plus rapides pour mon marché cible. Crée un plan de 7 jours couvrant la recherche de prospects, la prospection personnalisée, les démonstrations, les communautés, le contenu, les partenariats, les offres, les relances et la gestion des objections. Donne-moi des actions précises, des messages et des objectifs quotidiens. Concentre-toi sur les conversations qualifiées et les clients payants, pas sur les indicateurs de vanité.

34.8 · Construire ma campagne de lancement

Agis comme un stratège de lancement SaaS. Crée une campagne de lancement légère conçue pour générer de la notoriété, des prospects qualifiés et des premiers clients. Définis l'angle de lancement, le positionnement, le message de la page d'atterrissage, le contenu social, la stratégie de démonstration, la campagne de prospection, l'offre de lancement et le calendrier de publication sur 7 jours. Fais en sorte que chaque élément renforce le même problème client et la même transformation.

34.9 · Transformer les clients en croissance

Agis comme un stratège de croissance pour un SaaS IA en tout début de vie. Analyse mes premiers clients, leurs habitudes d'usage, leurs retours, la rétention, la tarification et les données d'acquisition. Identifie les plus gros goulots d'étranglement de croissance et recommande les expériences à plus fort impact. Crée un système pour collecter témoignages, parrainages, avis, études de cas et usages répétés, afin que les premiers clients portent une croissance durable.

34.10 · Passer mon appli IA à l'échelle

Agis comme un conseiller en croissance pour SaaS IA. Mon application a atteint une première validation produit-marché. Crée une feuille de route de 90 jours pour développer les revenus sans complexité superflue. Couvre l'optimisation tarifaire, la rétention, les canaux d'acquisition, l'automatisation, l'infrastructure, les coûts IA, le support client, les partenariats et les nouvelles fonctionnalités. Priorise les initiatives par impact, effort et risque, et donne-moi un plan d'exécution pratique.

Les annonces de prompt sans le prompt

Ces 20 publications promettaient un prompt absent de tout ce qu'elles servent. Je les ai ouvertes et j'ai cherché. C'est noté ici pour que personne n'y retourne.

Compte	Ce qui manque
Vikas gupta (@vicky_grok) le post	Explique en détail l'architecture RAG (schéma, cycle de requête, métriques), mais ne fournit aucun texte de prompt à coller.
David Marco (@David_TornAI) le post	Décrit la fonctionnalité ChatGPT Sites et donne 7 cas d'usage, mais aucun texte de prompt précis n'est fourni (« décris le site en langage naturel »).
Hasan Toor (@hasantoxr) le post	Liste 10 dépôts GitHub utiles pour une startup, aucun prompt.
Rahul (@sairahul1) le post	Résume en puces le guide officiel de prompting GPT-6 Astra (AGENTS.md, autonomie, conditions d'arrêt), sans texte de prompt à copier.
Khalid Jebbari le post	Retour d'expérience sur un agent de code local (Pi) qui débogue et rédige un rapport de bug, mais aucun prompt reproductible n'est donné.
Gendarmerie de la Somme (Facebook) le post	Hors-sujet prompts: infographie de sensibilisation au SIM swapping, aucun prompt, ni annoncé ni donné
Juan Branco (Facebook) le post	Hors-sujet prompts: réaction au rachat de HuggingFace par Nvidia, commentaires inclus, aucun prompt
bestapps.ai (Instagram) le post	Présente 5 leviers (/doctor, ponytail, /rewind, /compact, /handoff) sans donner le texte d'aucun prompt copiable, guide complet réservé au DM
bencodezero (Instagram) le post	Top 10 des skills Claude Code avec liens GitHub, mais les phrases de déclenchement exactes sont réservées au guide envoyé en DM, jamais montrées dans le post

Compte	Ce qui manque
divyannshisharma (@divyannshisharma) le post	Sélection de 8 skills Claude (liens skills.sh), aucun texte de prompt à coller
askgpts (@askgpts) le post	Fiche produit Lyria 3.5 (Google), pas de prompt
evolving.ai (@evolving.ai) le post	Description d'un agent IA (journal imprimé chaque nuit), aucun prompt donné
furiouslytech (@furiouslytech) le post	8 réglages Windows (pas des prompts IA), pack de 700+ prompts annoncé mais réservé au DM
sebastianhardy_ (@sebastianhardy_) le post	Analyse par extraits du système prompt Claude Design "leaké", pas le fichier complet à coller
@sebastianhardy_ le post	Liste de 7 dépôts GitHub gratuits (agent local, PaaS, scraping, terminal financier, signature électronique, CRM, clonage vocal), aucun prompt à copier. Dual-use: le dépôt de scraping anti-bot n'est pas détaillé ici.
@create_daniel2 le post	Guide de syntaxe des prompts (#, ##, *, guillemets, crochets, tirets, pipe): exemples illustratifs de formatage, pas de prompt de tâche complet à copier.
@sebastianhardy_ le post	Liste de 7 outils IA rendus gratuits par de grands éditeurs (OpenAI, X, NVIDIA, Anthropic, Cloudflare, Meta, Alibaba), aucun prompt à copier.
@thealexanderlari le post	Récit de succès (12 comptes Instagram « faceless », 5 M d'abonnés cumulés), méthode décrite en étapes générales sans prompt à copier.
@hypertech le post	Panorama de 9 outils IA Google (Stitch, Pomelli, Flow, AI Studio, Antigravity, Opal, NotebookLM, Mixboard), aucun prompt à copier.
@wizofai le post	Explication du concept d'architecture de mémoire d'agents et du « dreaming » Anthropic, aucun prompt à copier.

Trois outils qui remplacent un paquet de ces prompts

Sortis de la même veille. Une fois installés, ils font le travail que plusieurs prompts ci-dessus refont à la main à chaque conversation.

- **Humanizer** et **Stop Slop** (skills Claude, repérées par @divyannshisharma) font en une installation ce que les 6 prompts « texte qui sonne humain » (n°17) tentent à la main.
- **ponytail** (plugin Claude Code, repéré par @bestapps.ai) fait écrire Claude plus court sans prompt à recoller à chaque session.
- **anthropics/skills** (dépôt officiel, repéré par @bencodezero): frontend-design, canvas-design et theme-factory couvrent une bonne partie des suites « site premium » des n°18 et 19.

- Le guide officiel de prompting de **Fable 5.1** tient en une consigne pour la prose maniérée (n°1), et celui de **GPT-6 Astra** remplace la plupart des « masterclass » qui circulent.